



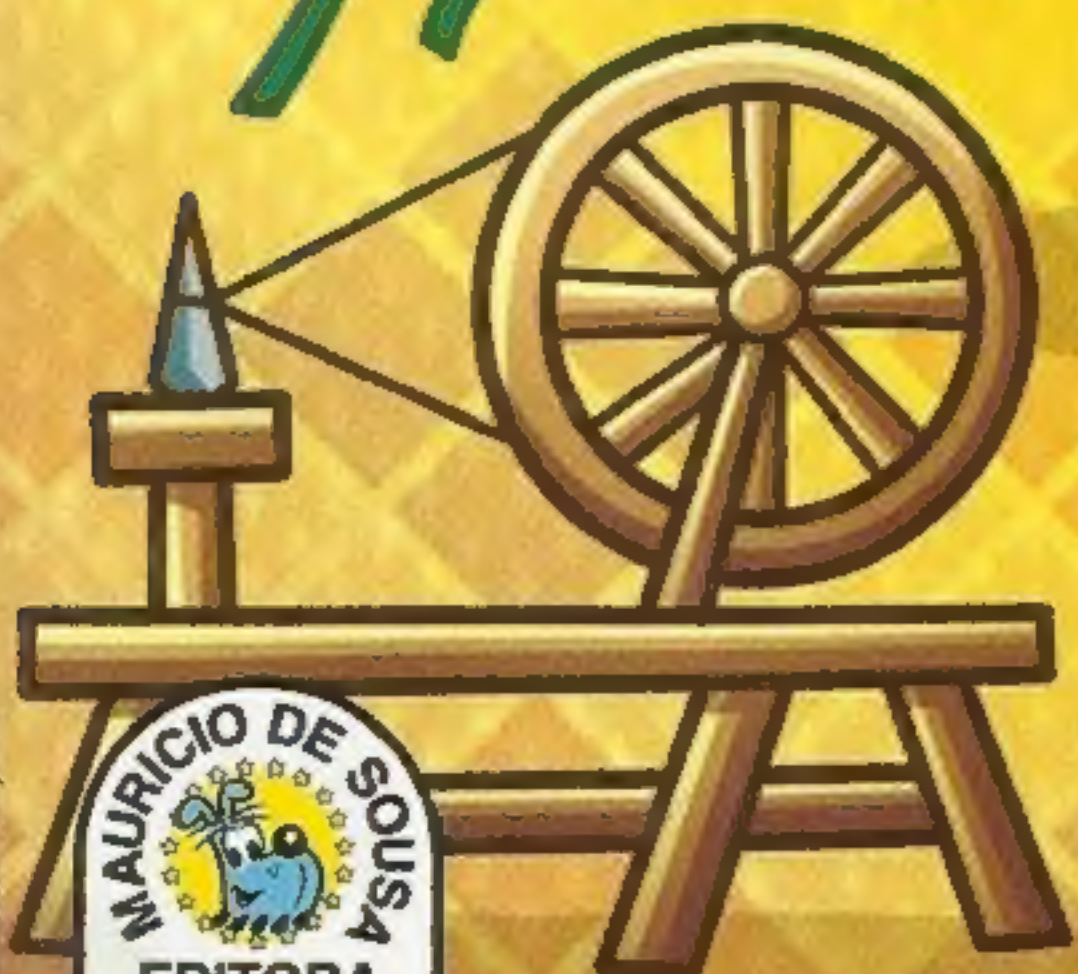
SAIBA MAIS!

SOBRE A

*História do
Vestuário*

COM A

**TURMA DA
Mônica**



Portugal / Continente - 2,60 €
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
panini COMICS
Nº 72 - R\$ 5,70

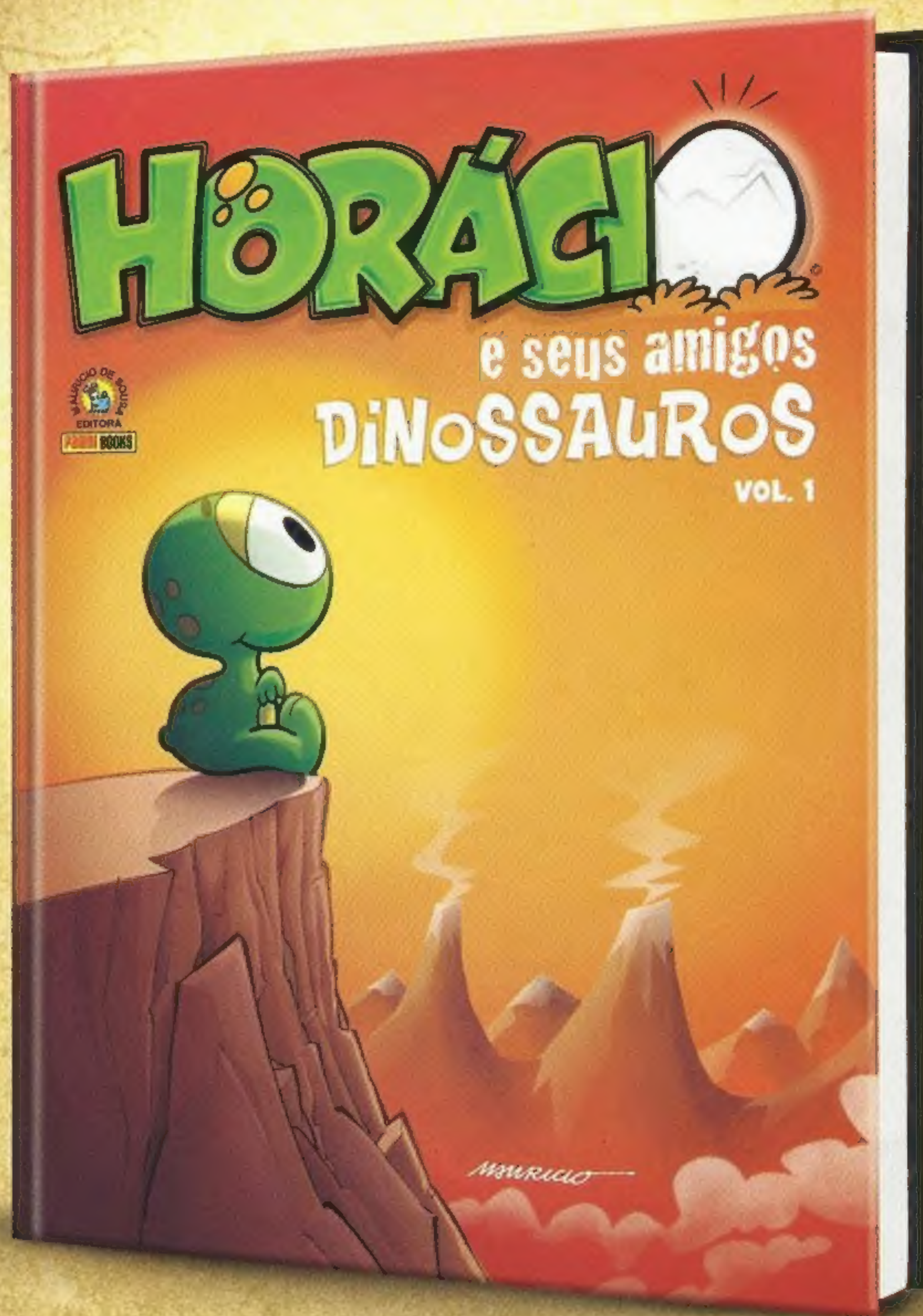
MAURICIO

WWW.MONICA.COM.BR



QUADRINHOS! CURIOSIDADES! PASSATEMPOS!
E MAIS: BONECOS DE PAPEL PARA RECORTAR E MONTAR!

HORÁCIO VOLTA ÀS ORIGENS!



MAKPLAN | PROMOVE

AS PRIMEIRAS TIRAS DE HORÁCIO,
O DINOSSAURO MAIS QUERIDO DOS QUADRINHOS,
CHEGAM ÀS BANCAS EM UMA COLEÇÃO DE LUXO.

SÃO PÁGINAS REPLETAS DE REFLEXÕES E
AVENTURAS, UM VERDADEIRO CLÁSSICO
PARA VOCÊ COLECIONAR.

**NAS BANCAS
E LIVRARIAS.**



www.paninicomics.com.br

© MSP - BRASIL / 2013 *Mauricio*

OLÁ, PESSOAL! EU SOU A MÃE
DA MÔNICA! ESTOU NESTA EDIÇÃO DO
SAIBA MAIS PARA CONTAR PRA ELA E
PRA VOCÊS A **HISTÓRIA DO VESTUÁRIO**
ATRAVÉS DOS SÉCULOS! ESPERO QUE
GOSTEM! É SÓ VIRAR A PÁGINA!



MURICIO



HISTÓRIA DO VESTUÁRIO

PRIMEIRA PARTE

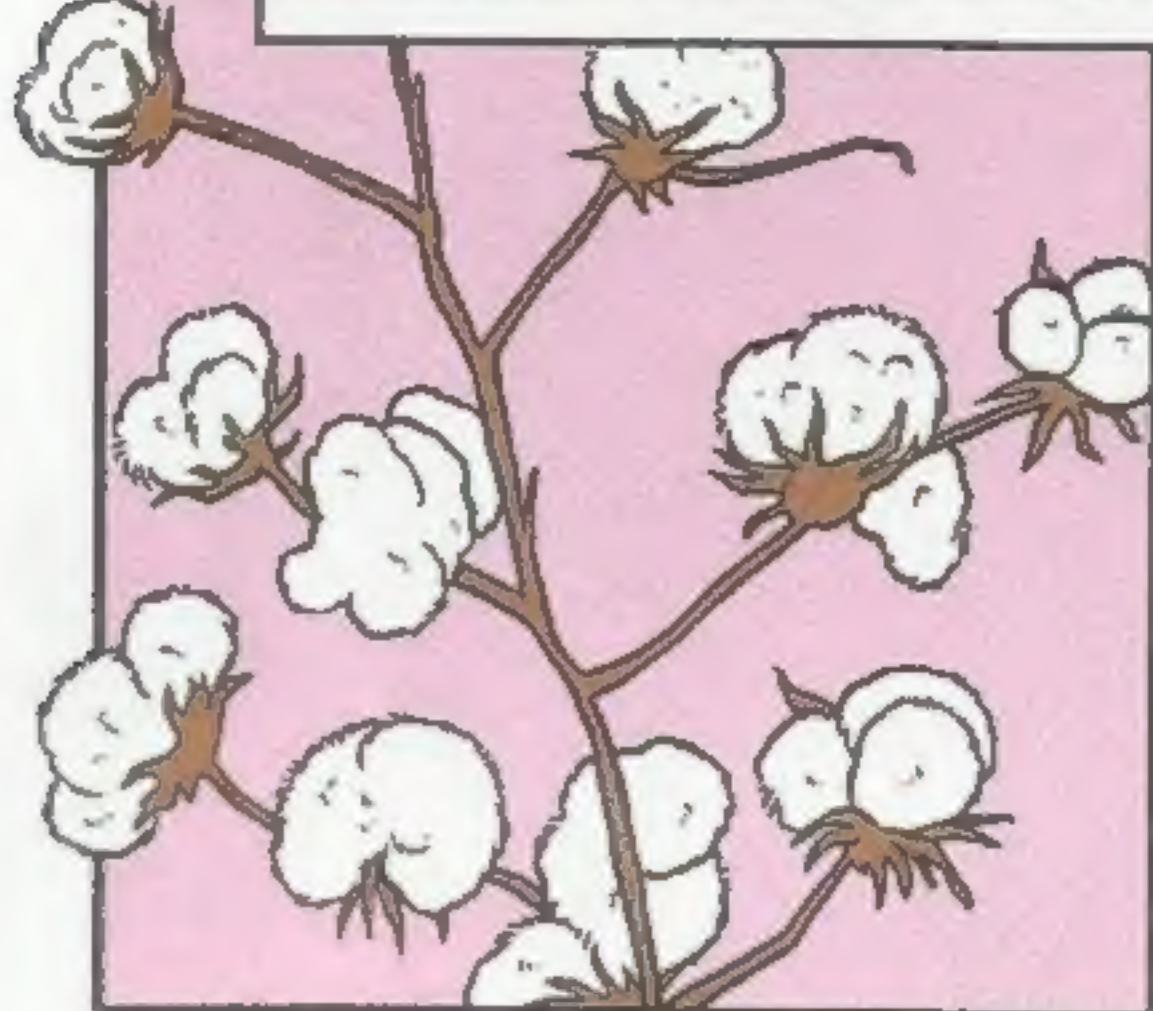






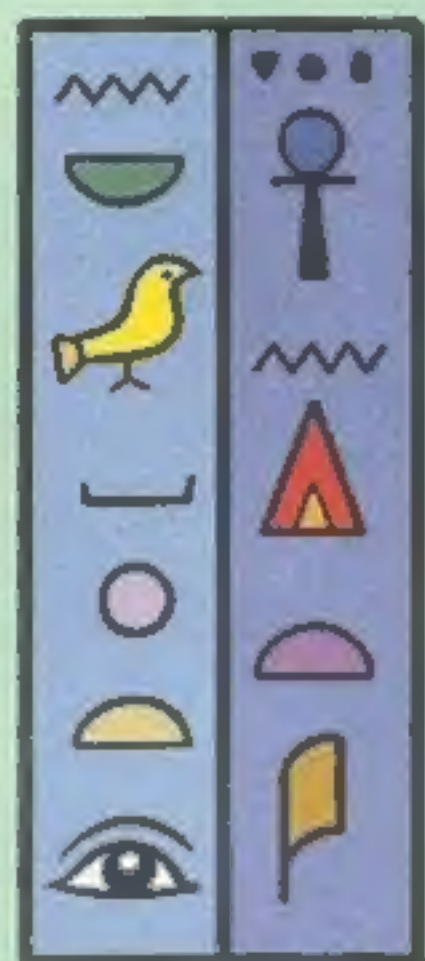
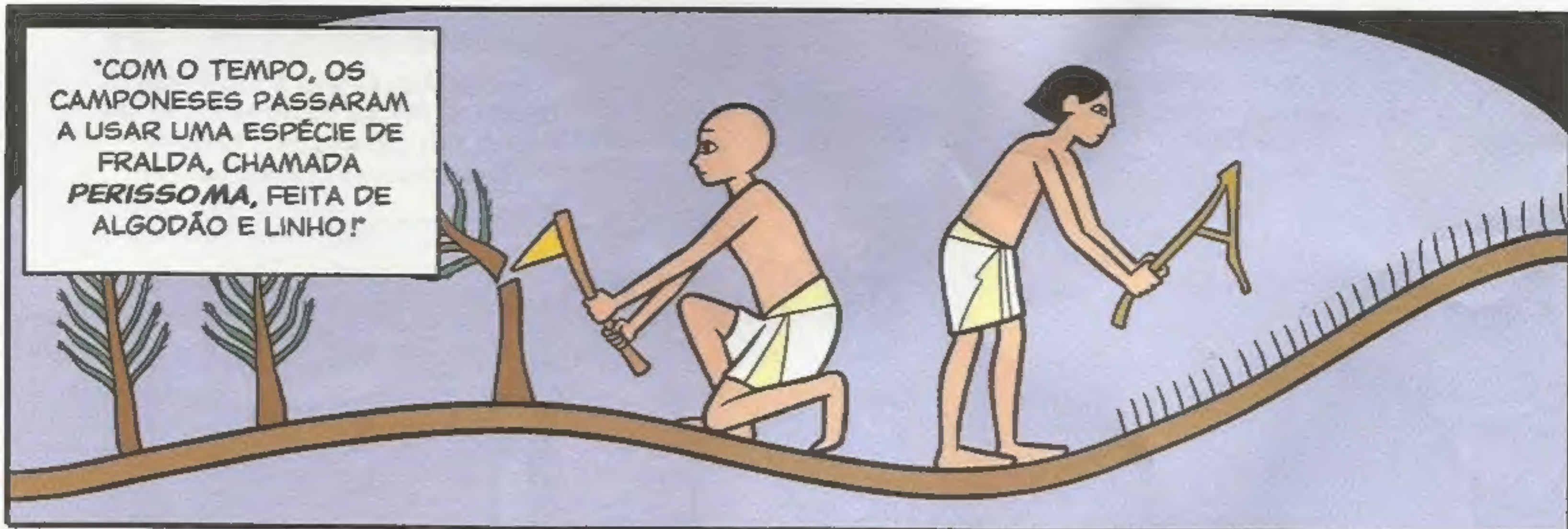


"ESSAS AGULHAS PERMITIAM QUE O HOMEM PRIMITIVO ELABORASSE MELHOR OS SEUS TRAJES, USANDO FIOS DE PLANTAS COMO ALGODÃO, LINHO E PELO DE ANIMAIS, COMO OS CARNEIROS!"





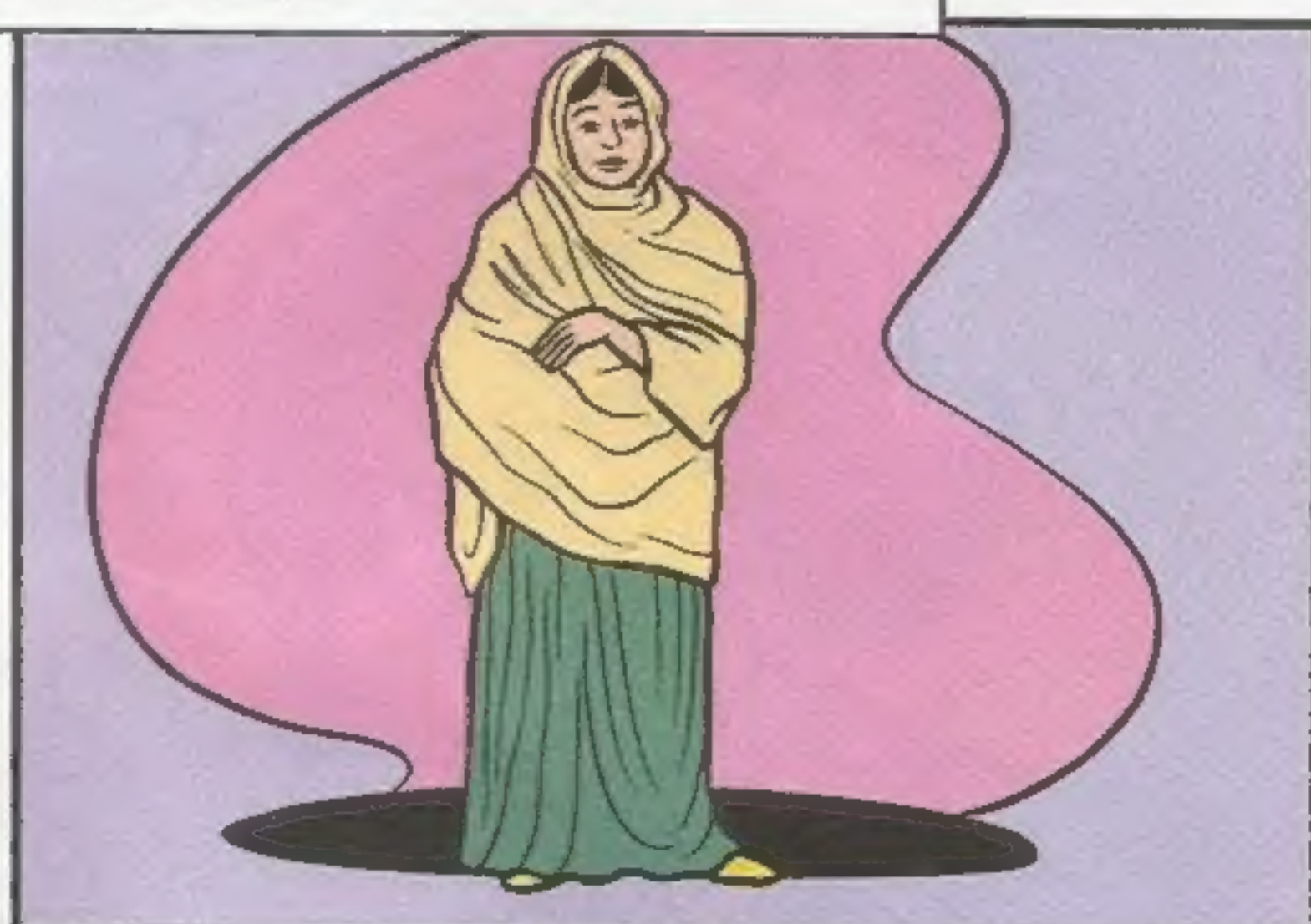
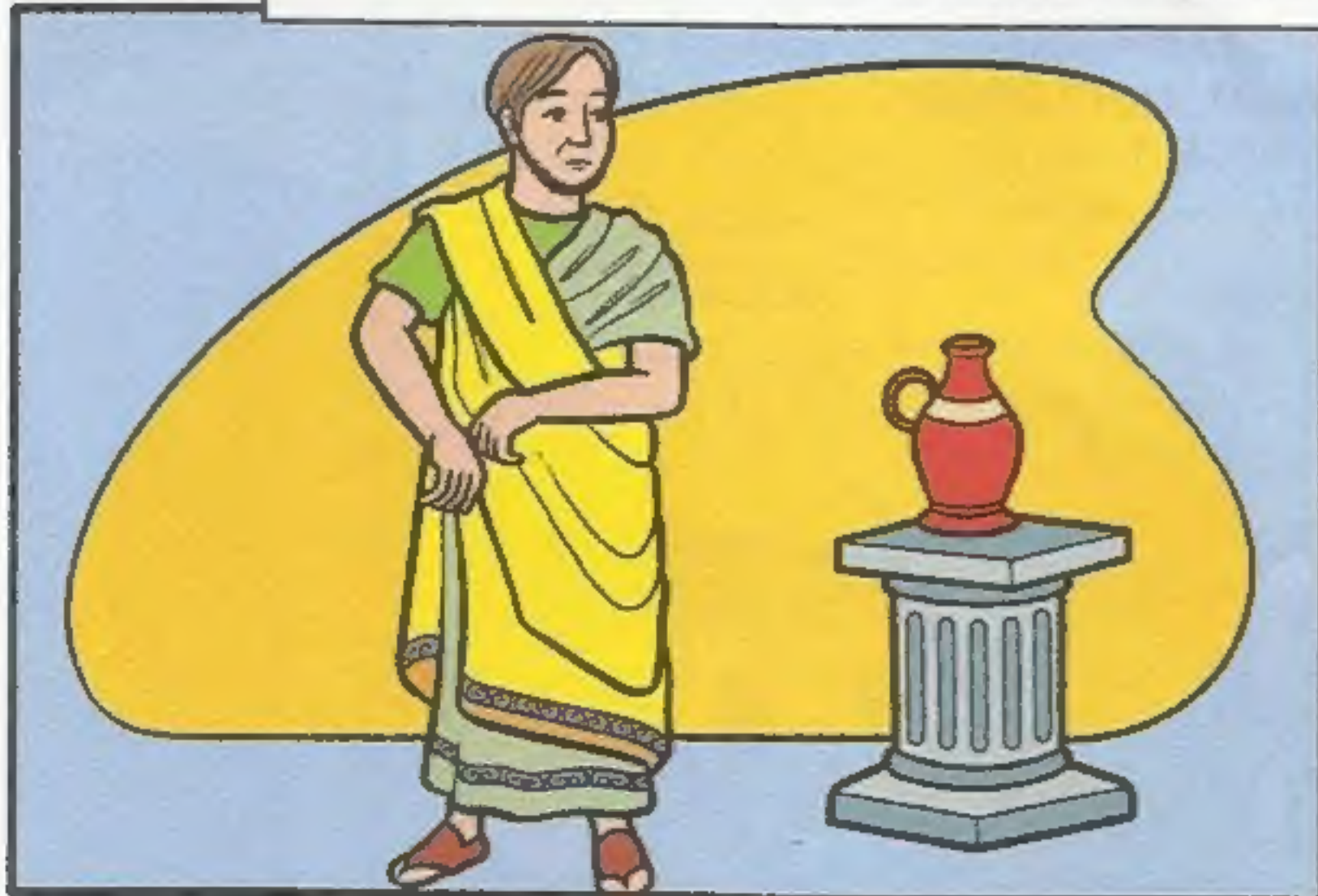
COM O TEMPO, OS CAMPONESES PASSARAM A USAR UMA ESPÉCIE DE FRALDA, CHAMADA PERISSOMA, FEITA DE ALGODÃO E LINHO!



NAS CLASSES RICAS, OS HOMENS VESTIAM SAIAS, QUE VARIAVAM DE TAMANHO, E AS MULHERES USAVAM VESTIDOS PARECIDOS COM OS ROUPÕES DOS DIAS DE HOJE!



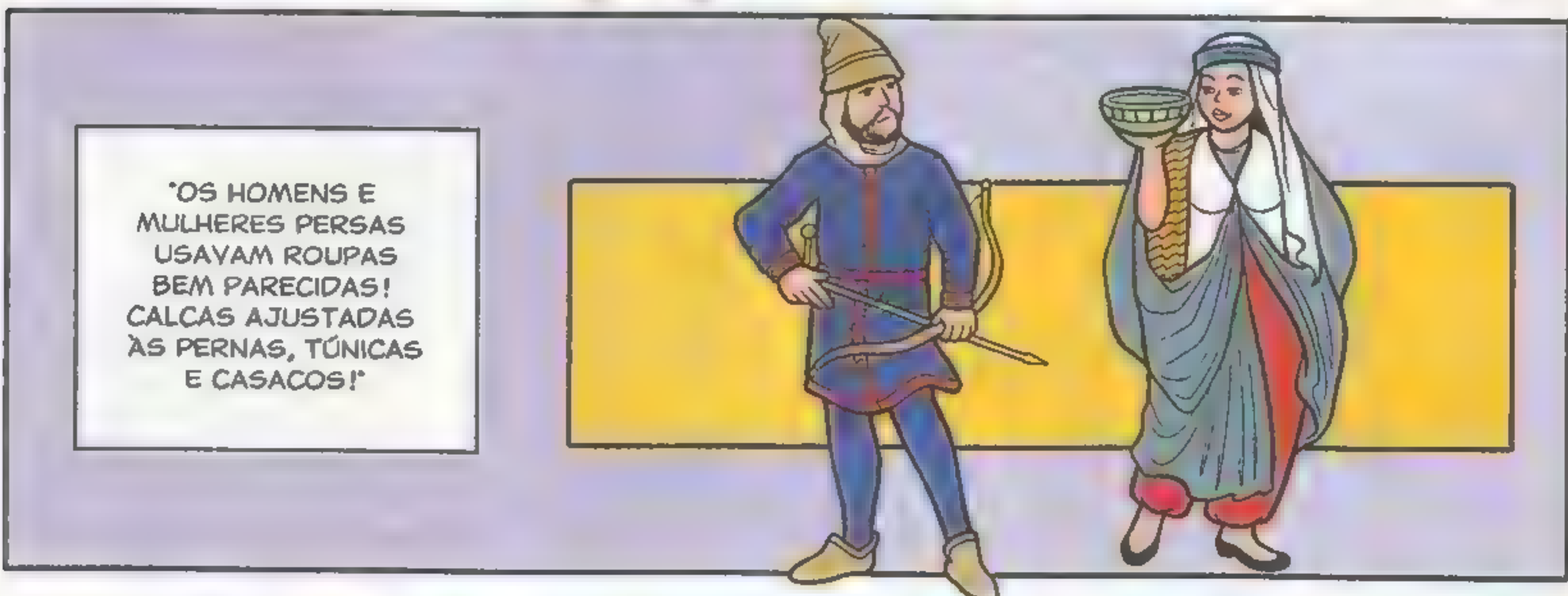
OS HOMENS USAVAM TÚNICAS COM DOBRAS E UMA CAPA E AS MULHERES UMA SOBREVESTE COM UMA CAPA DE LÃ!



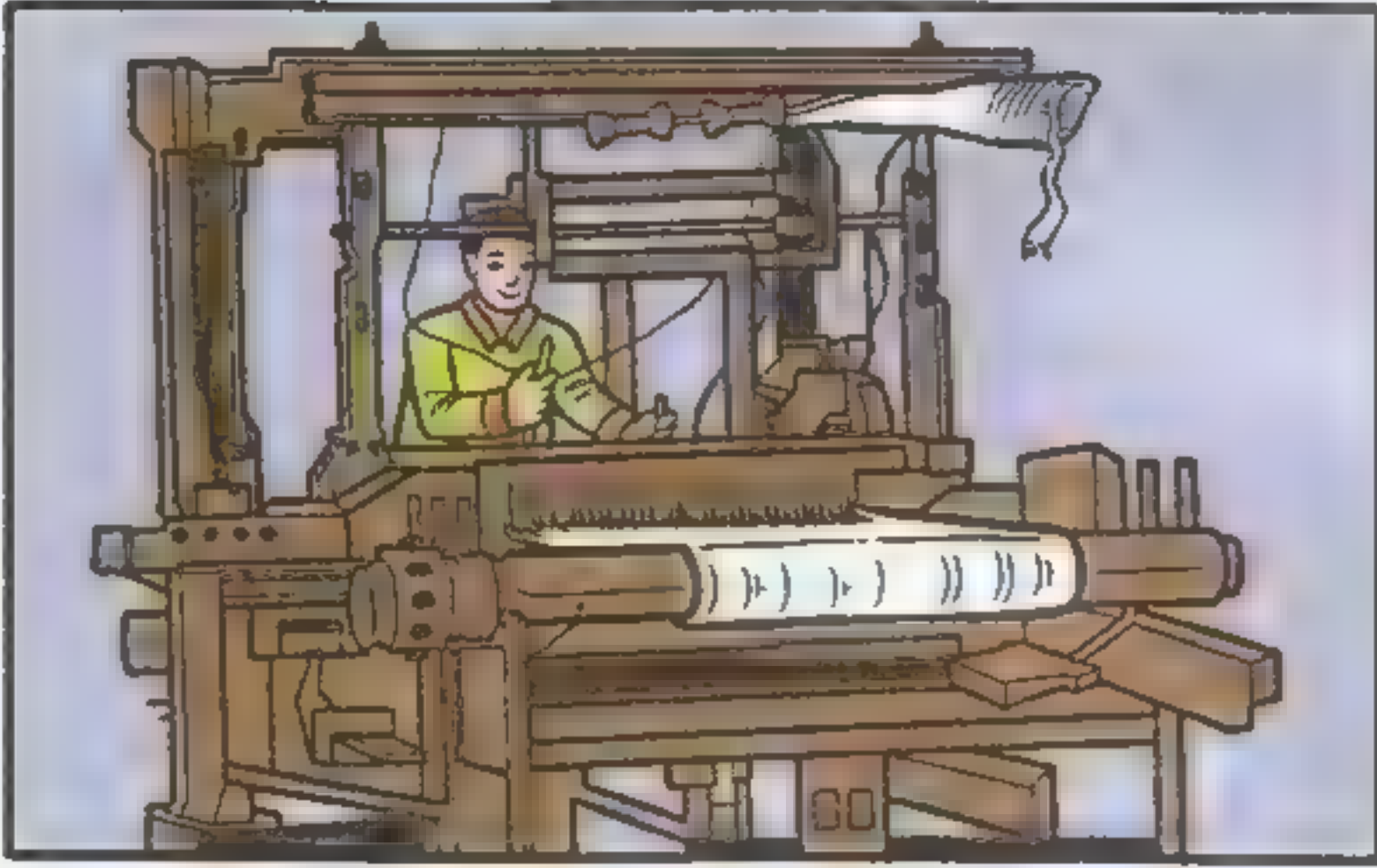


ISSO MESMO, FILHA!





NESSA ÉPOCA, AS CIDADES CRESCERAM, ASSIM COMO O COMÉRCIO, FAZENDO SURGIR UM NÚMERO MAIOR DE PROFISSÕES COMO TECELÕES E TINTUREIROS!



MUITAS ROUPAS PASSARAM A SER FEITAS POR ARTESÃOS ESPECIALIZADOS!

COM ISSO, HOVE MAIOR VARIAÇÃO NOS ESTILOS MASCULINO E FEMININO!



É ISSO AÍ, MÃE! DESCOBRI!

HÃ?! O QUÊ?!



HÊ, HÊ, HÊ!

EU USO VESTIDINHO VERMELHO PORQUE É O MEU ESTILO!

FIM DA PRIMEIRA PARTE

HISTÓRIA DO VESTUÁRIO

SEGUNDA PARTE



"ELES USAVAM GIBÃO, QUE É UMA JAQUETA PEQUENA COM ABERTURAS PARA MOSTRAR OS TECIDOS FINOS QUE USAVAM POR BAIXO! GOLAS ENORMES, CHAMADAS DE RUFOS OU GORGEIAS, CALÇAS JUSTAS PARECIDAS COM CEROULAS, MEIAS FINAS, SAPATOS PONTUDOS, CHAPÉUS DE VÁRIOS TIPOS, CAPAS CURTAS E BENGALAS ENORMES!"



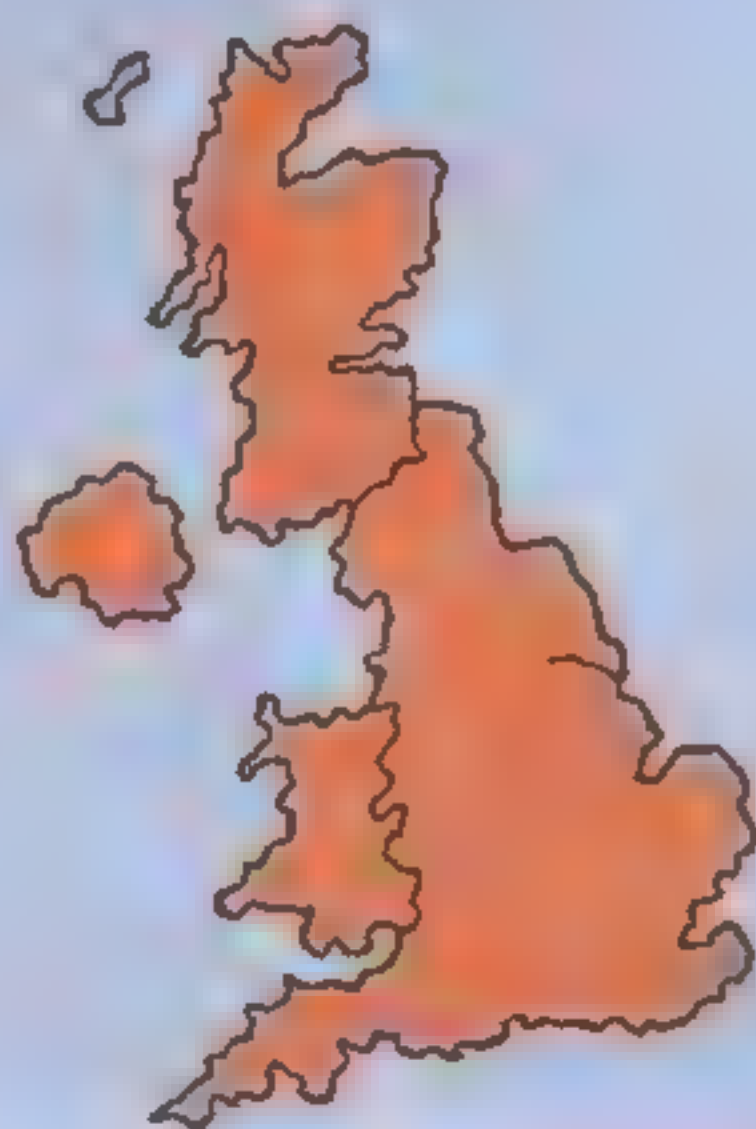
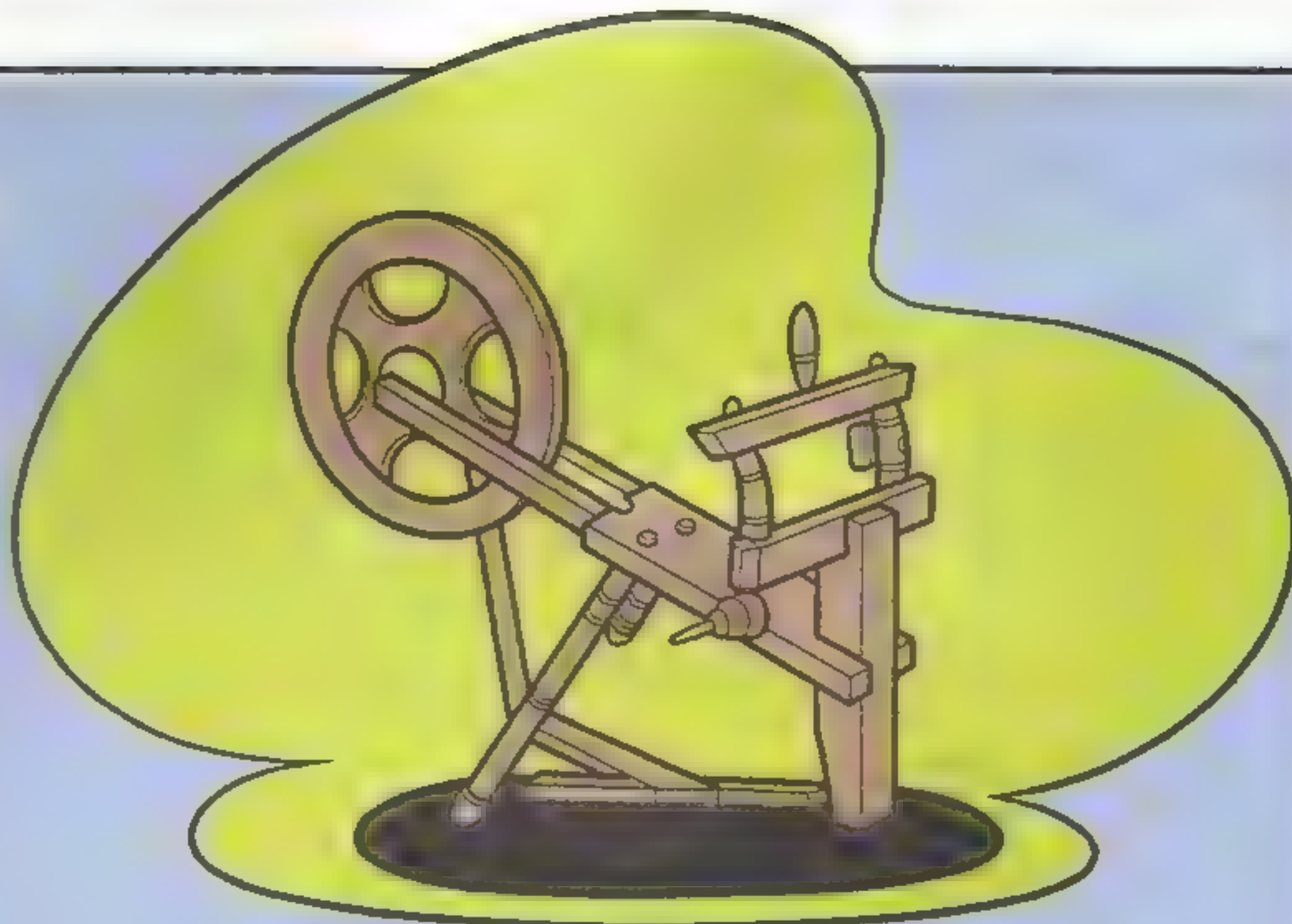
"AS MULHERES USAVAM VESTIDOS LONGOS E COM ENORMES ESTAMPAS FLORIDAS, CINTAS PARA MOLDAR O CORPO, MANGAS BUFANTES OU ACOLCHOADAS, GOLAS RUFOS COMO AS DOS HOMENS, VÉUS, TURBANTES E ENORMES CHAPÉUS!"

"JÁ AS PESSOAS DAS CLASSES MENOS ABASTADAS SE VESTIAM DE MODO BEM MAIS SIMPLES!"



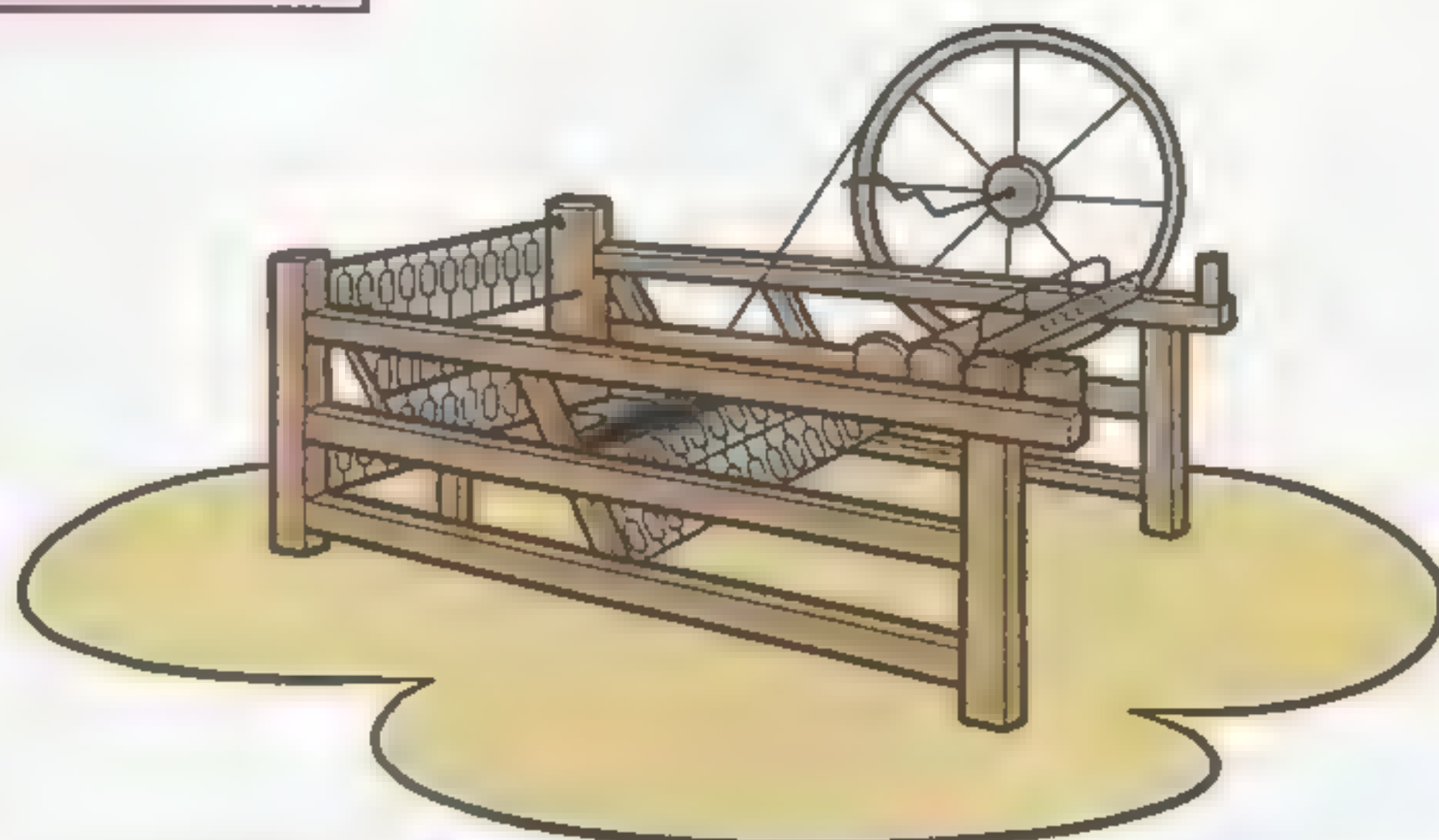
"OS HOMENS COM BLUSAS E CALÇAS JUSTAS E AS MULHERES COM VESTIDOS MODESTOS..."

...PRODUZIDOS POR ELAS EM UMA ROCA DE FIAR, UMA FERRAMENTA MANUAL UTILIZADA NA FABRICAÇÃO DE FIOS PARA ROUPAS!



A PARTIR DE MEADOS DO SÉCULO XVIII, TEM INÍCIO, NO REINO UNIDO, A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL...

*...GRACAS À CRIAÇÃO DO INGLÊS JAMES HARGREAVES, QUE INVENTOU A *SPINNING JENNY* EM 1764, A PRIMEIRA MÁQUINA PARA PRODUZIR FIOS!*



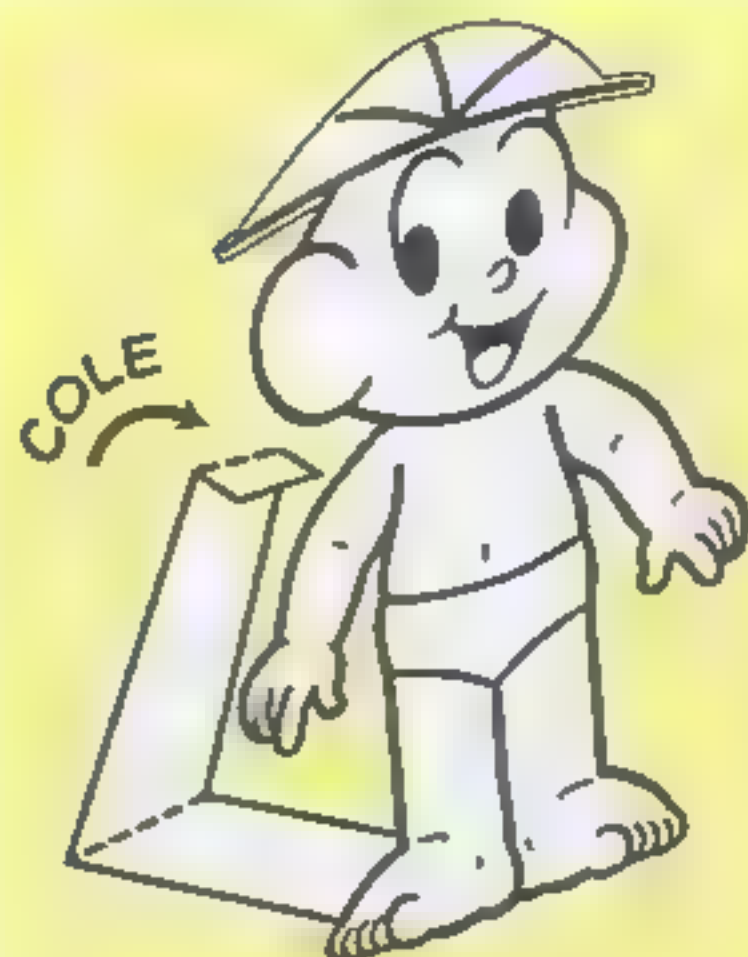
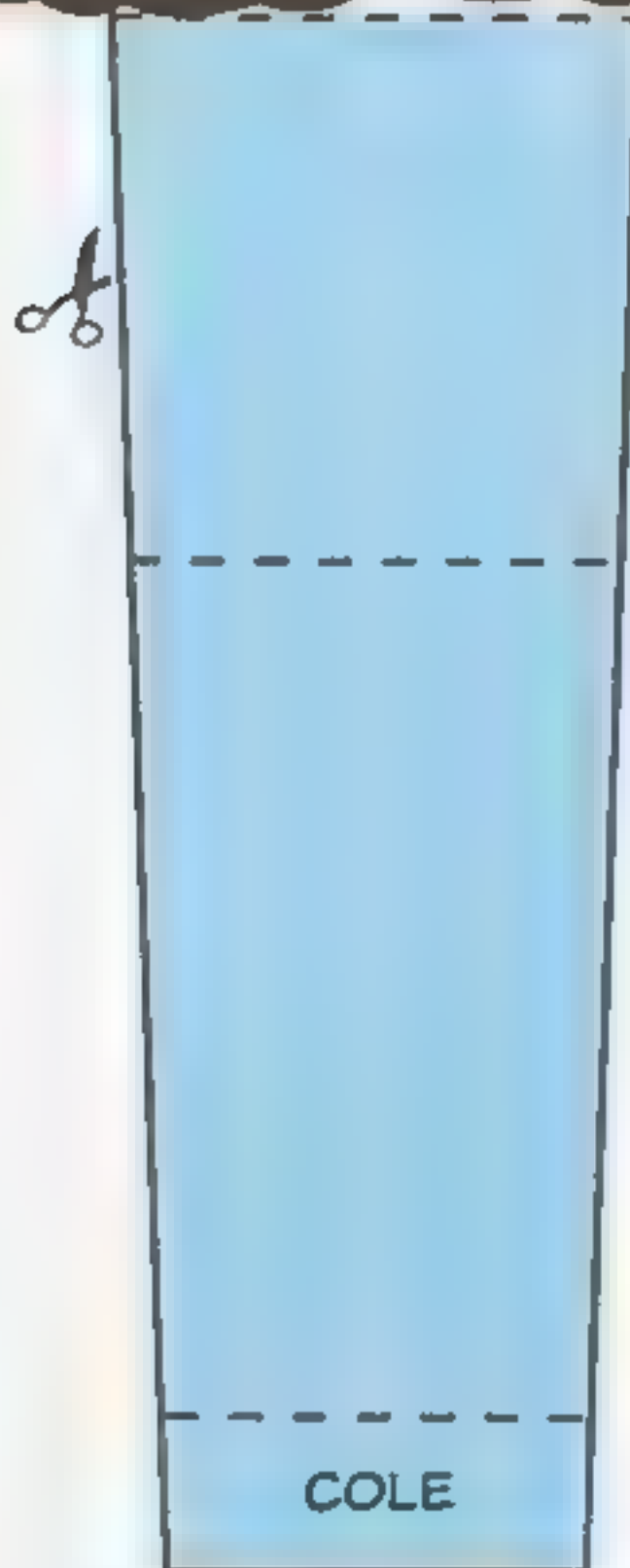
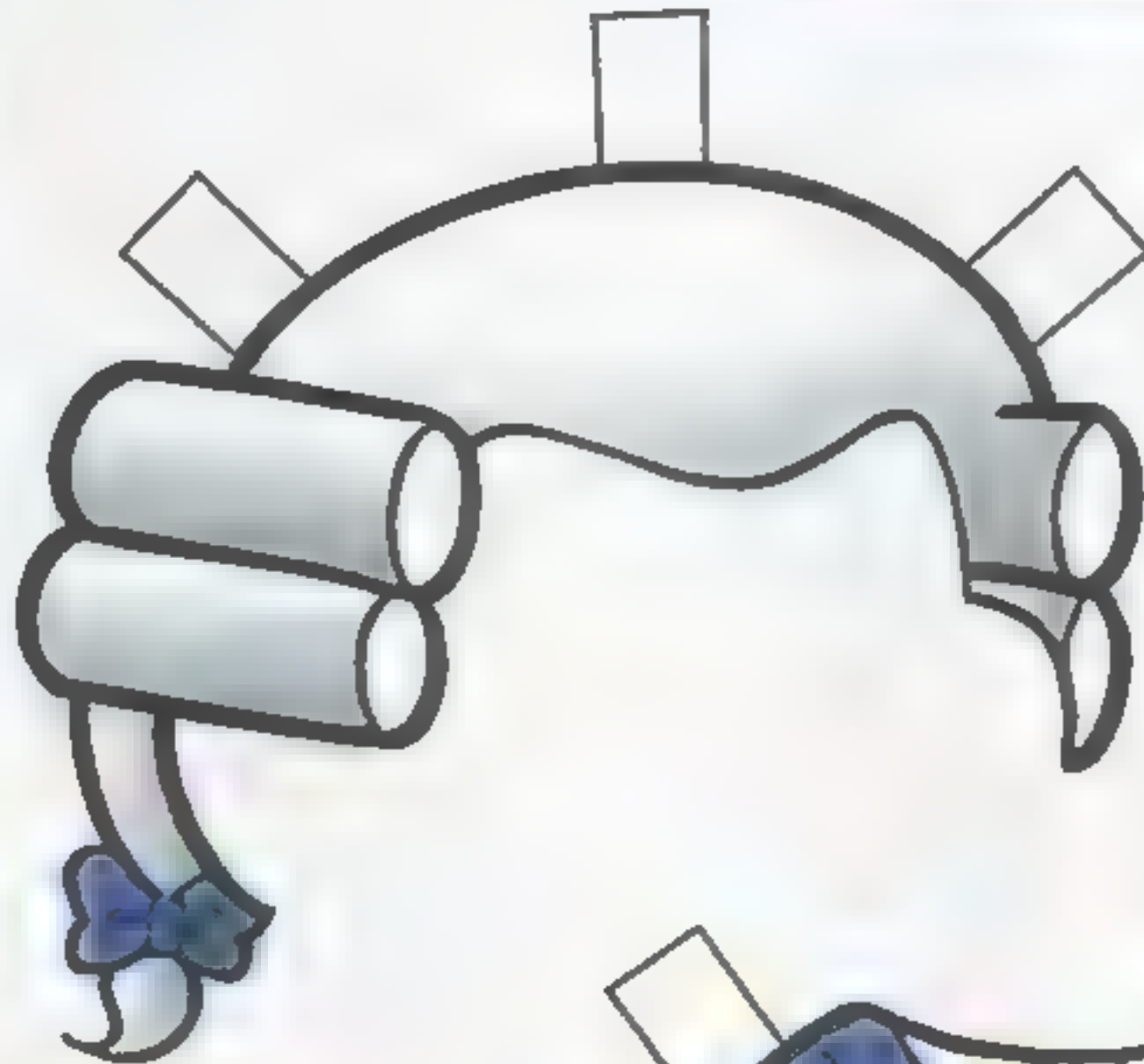
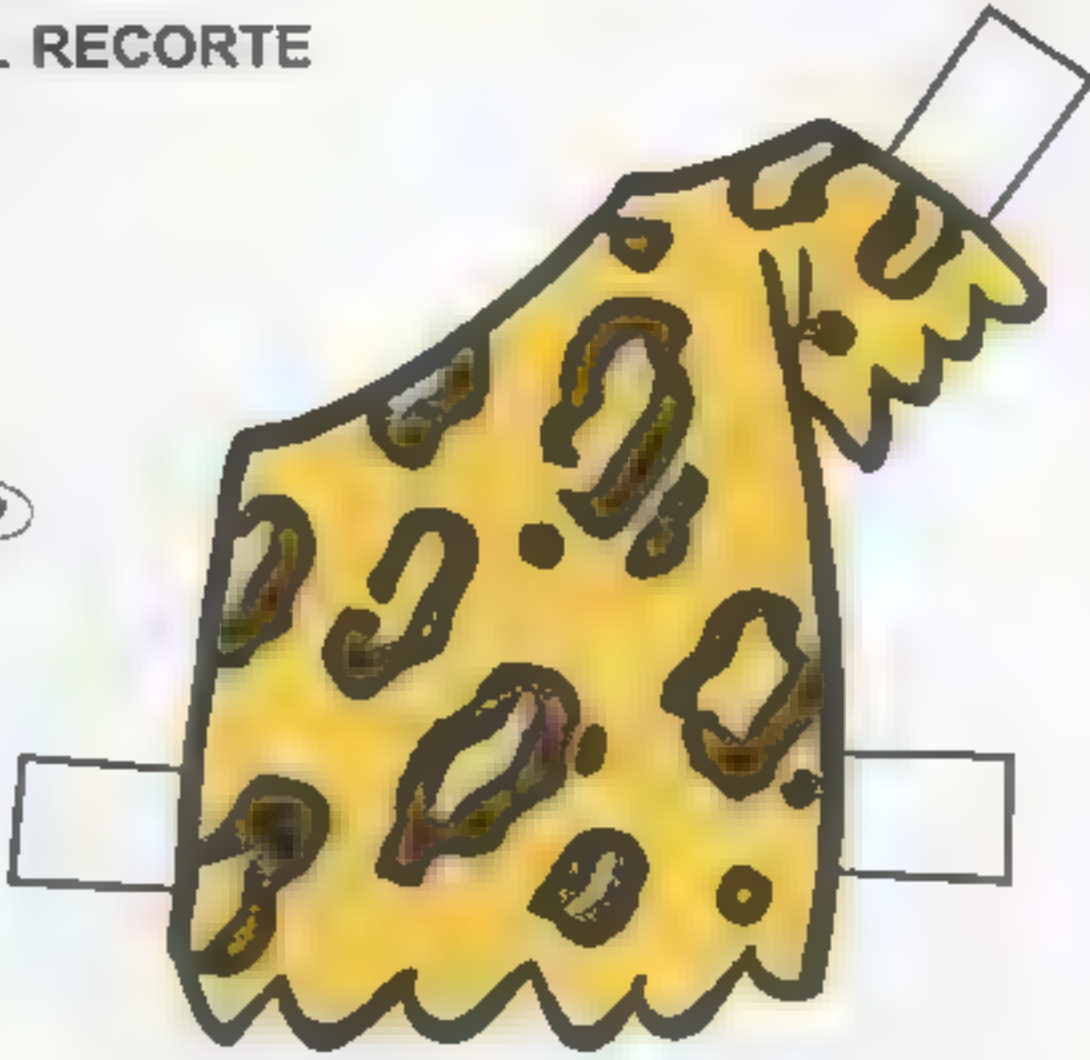
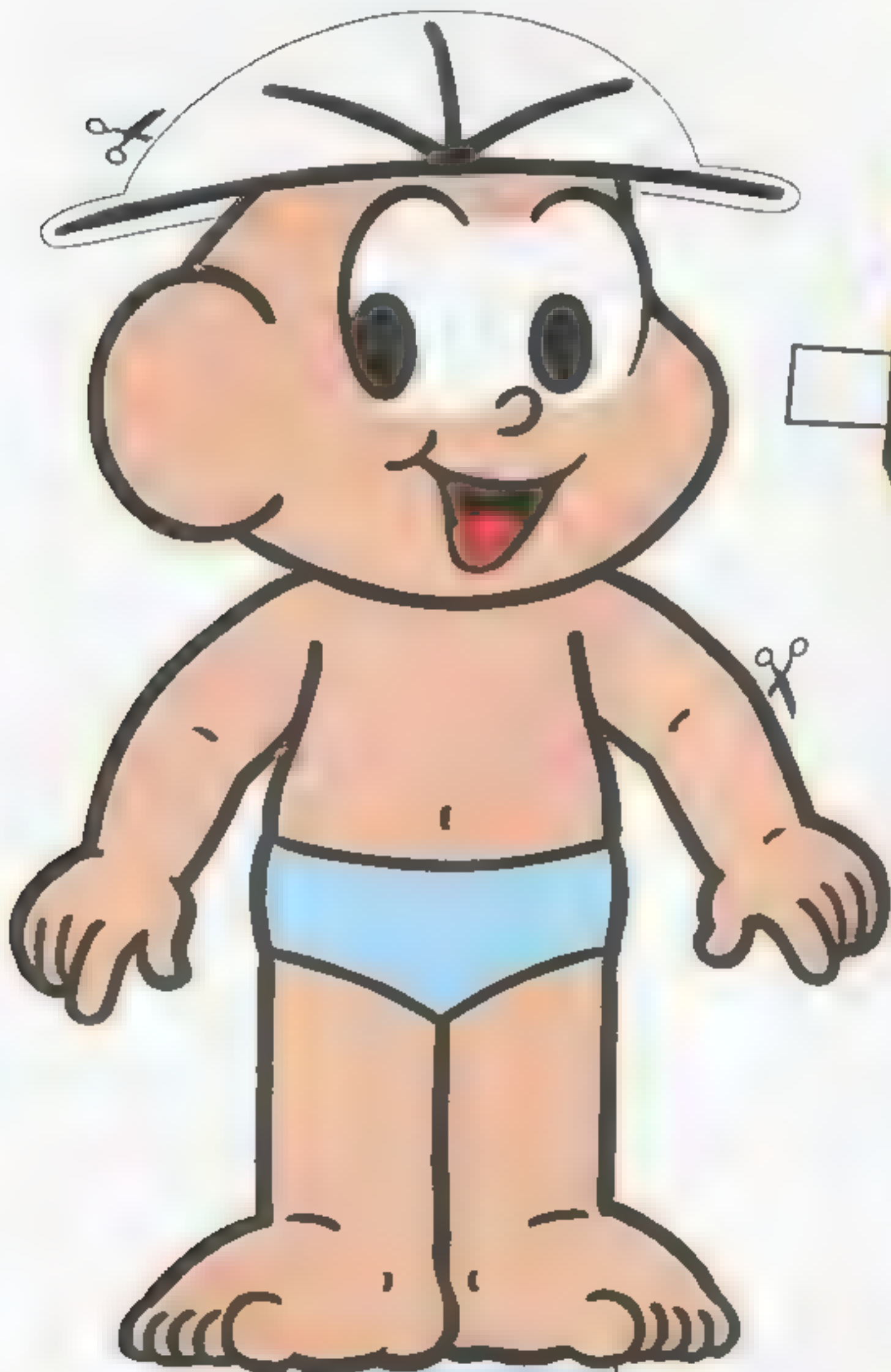
COM CAPACIDADE DE UMA PRODUÇÃO VINTE E QUATRO VEZES MAIOR DO QUE O RENDIMENTO DE UMA ROCA!

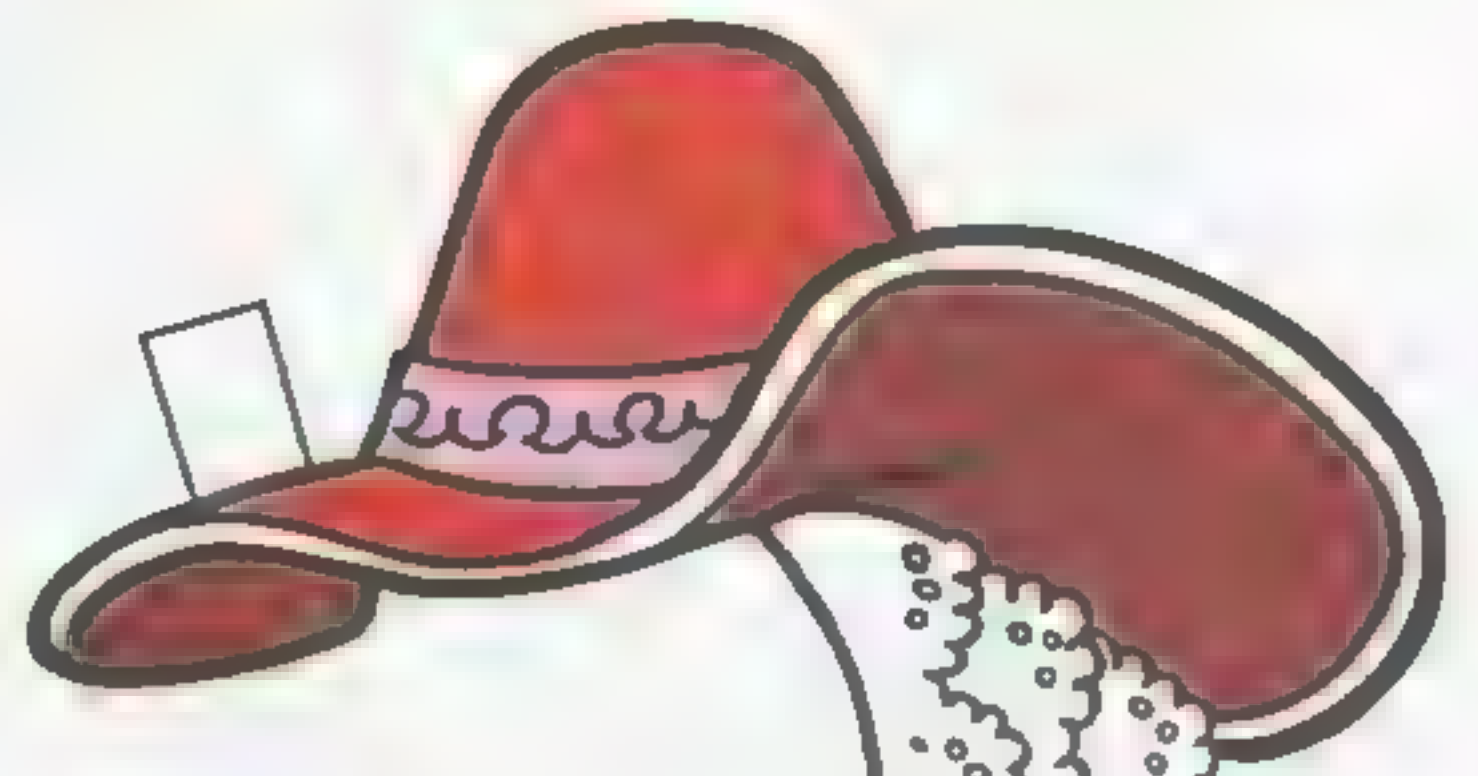
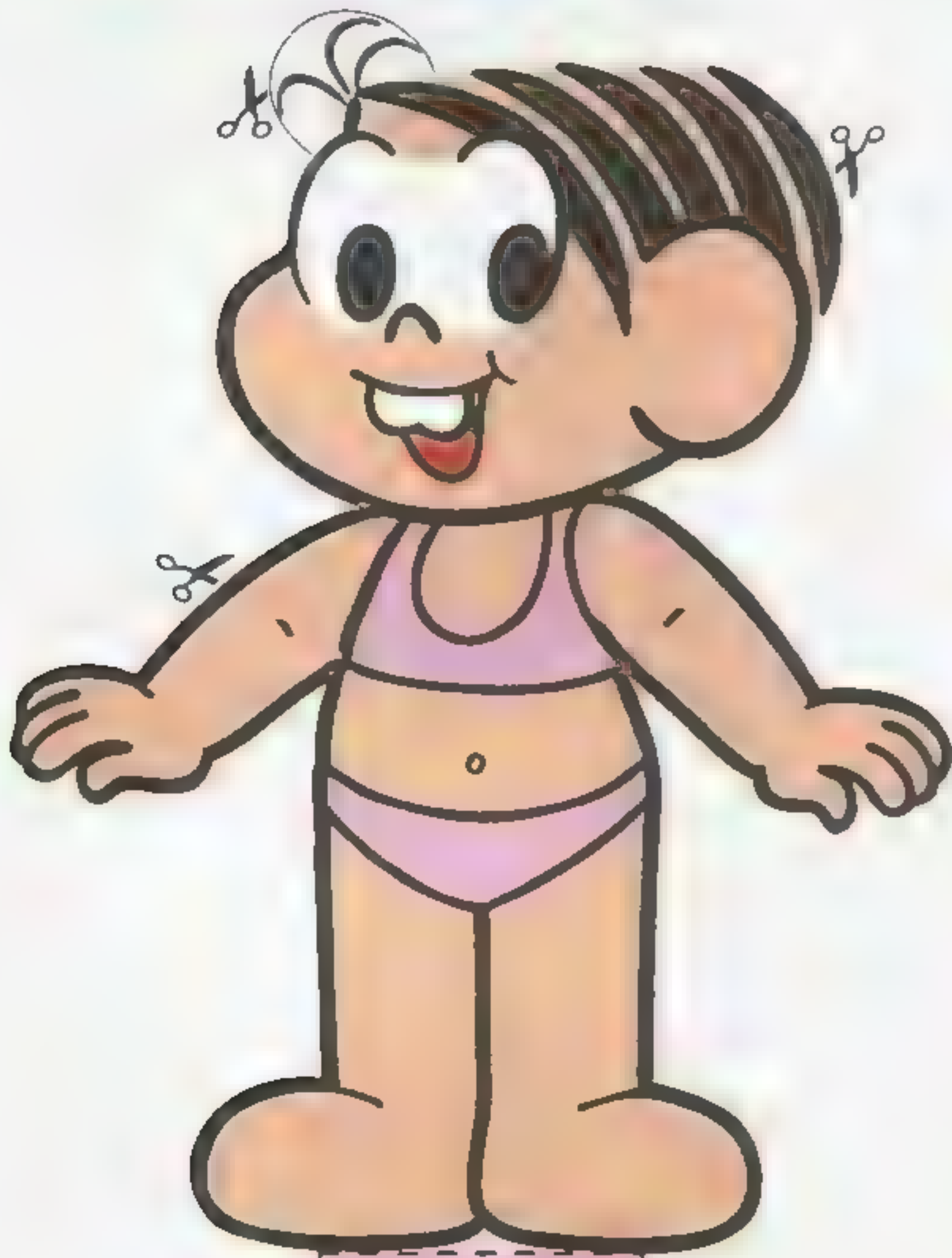
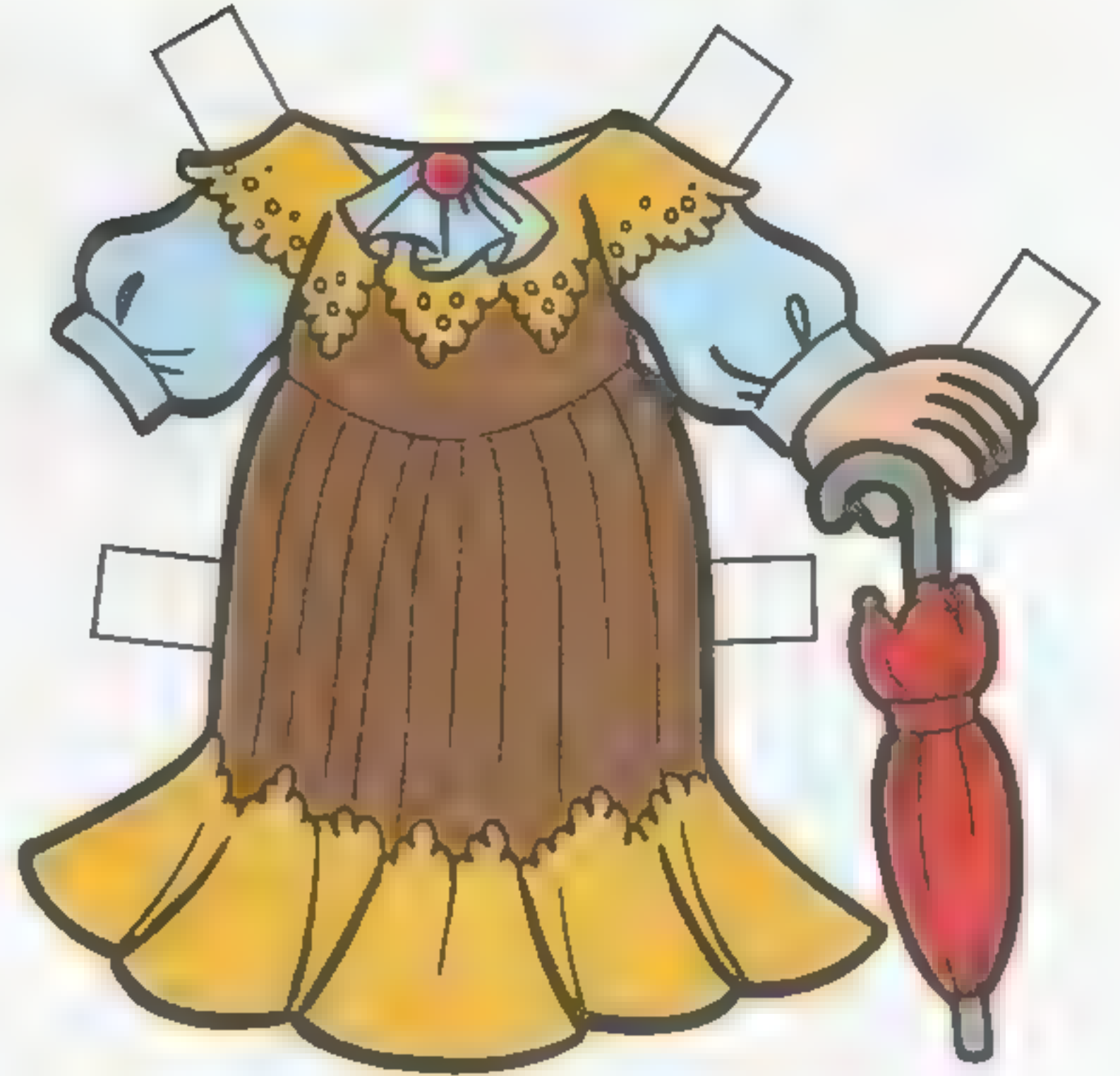
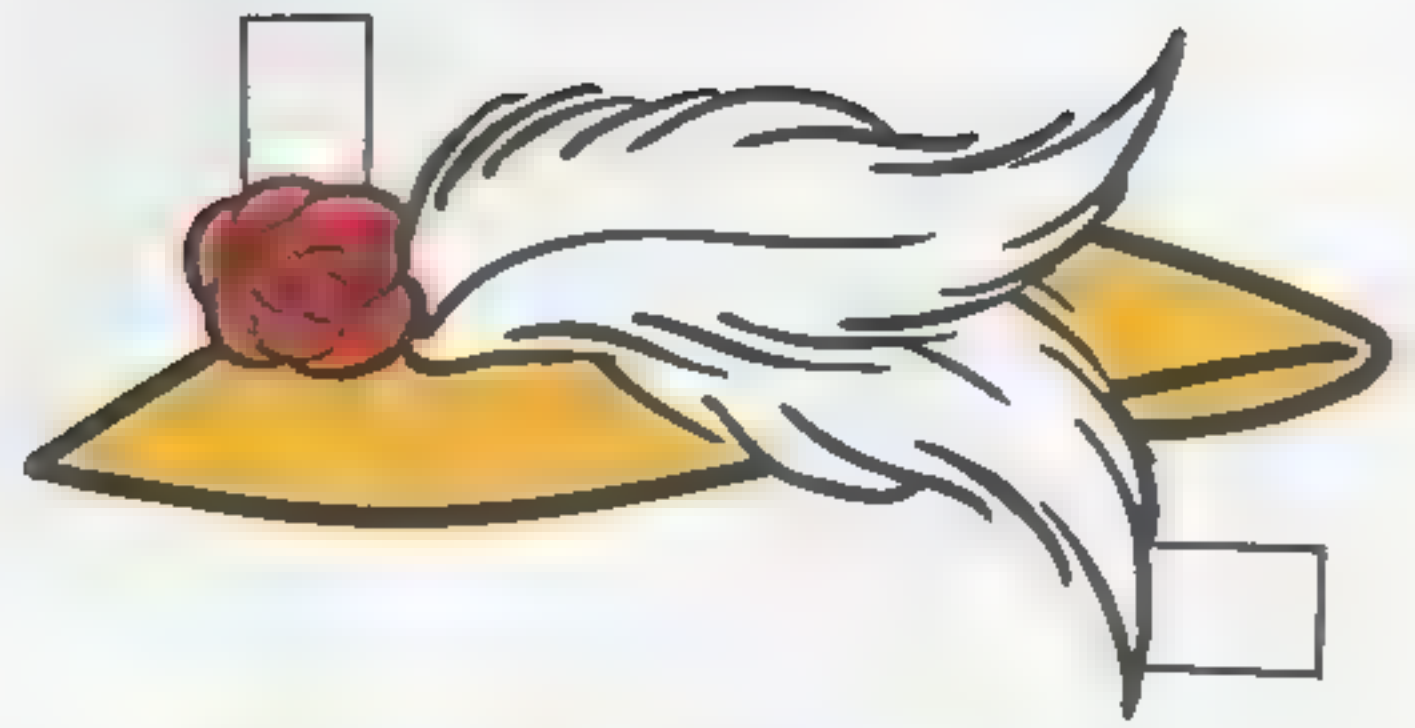
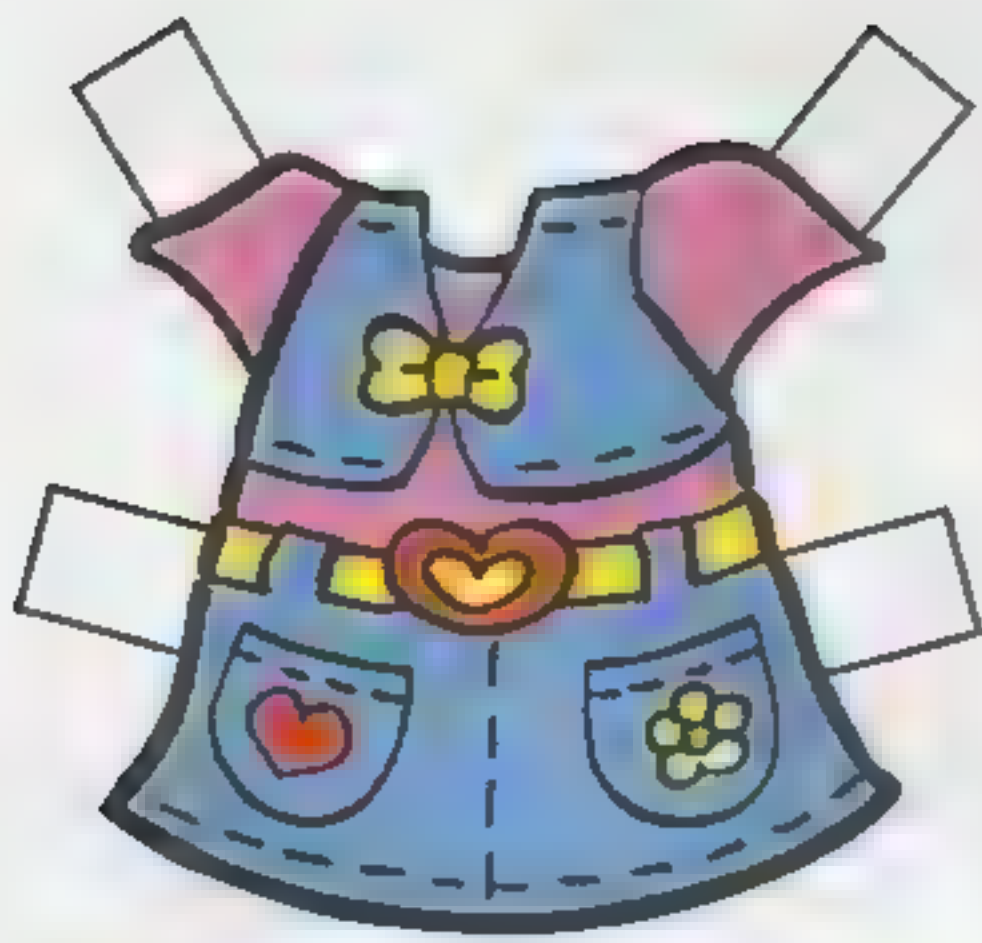
LEGAL!

Atividades

COM A AJUDA DE UM ADULTO, RECORTE OS PERSONAGENS E AS ROUPINHAS.
DEPOIS, MONTE OS PERSONAGENS CONFORME A FIGURA ABAIXO.
EM SEGUIDA, BASTA VESTIR AS ROUPINHAS E O CEBOLINHA E A MÔNICA JÁ PODERÃO
DESFILAR ATRAVÉS DOS TEMPOS!

---- DOBRE
—— RECORTE

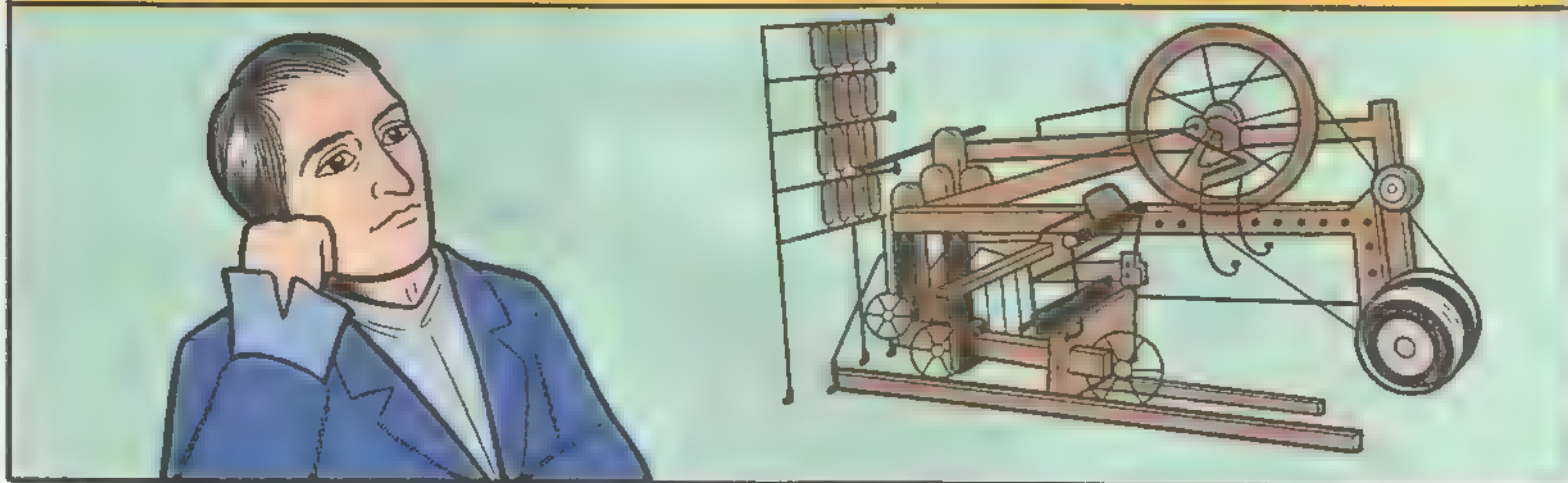




COLE

MAURICIO

"QUINZE ANOS DEPOIS, OUTRO INGLÊS, **SAMUEL CROMPTON**, CRIOU A **SPINNING MULE**!"



ESSAS NOVAS INVENÇÕES FIZERAM A PRODUÇÃO AUMENTAR CERCA DE TREZENTAS VEZES EM RELAÇÃO AO QUE ERA PRODUZIDO ANTES!

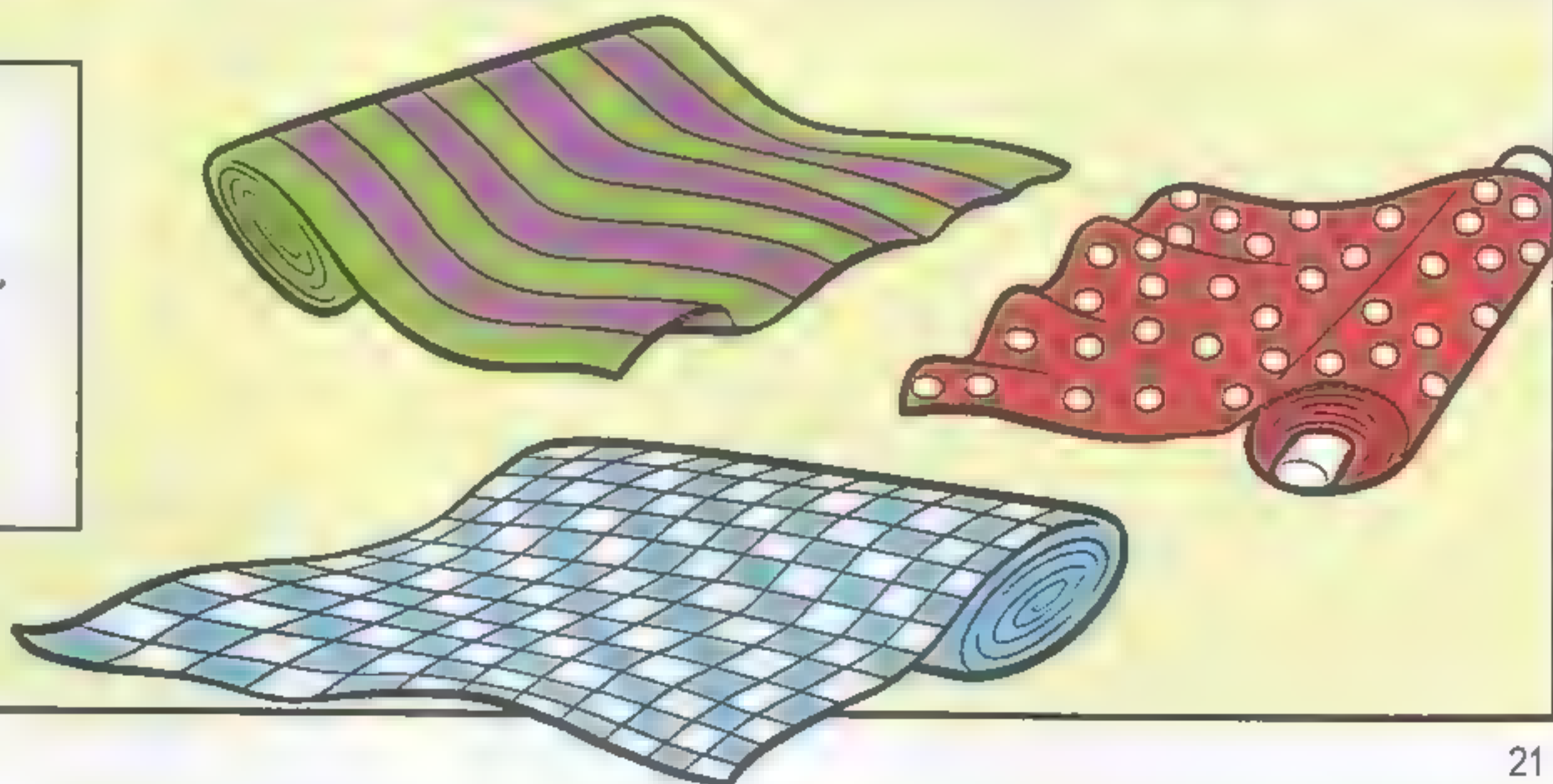
NOSSA!



"E, NO ANO DE 1784, **EDMUND CARTWRIGHT**, TAMBÉM INGLÊS, CRIOU UMA MÁQUINA DERIVADA DA **SPINNING MULE**, O TEAR MECÂNICO QUE FUNCIONAVA COM TURBINA A VAPOR!"

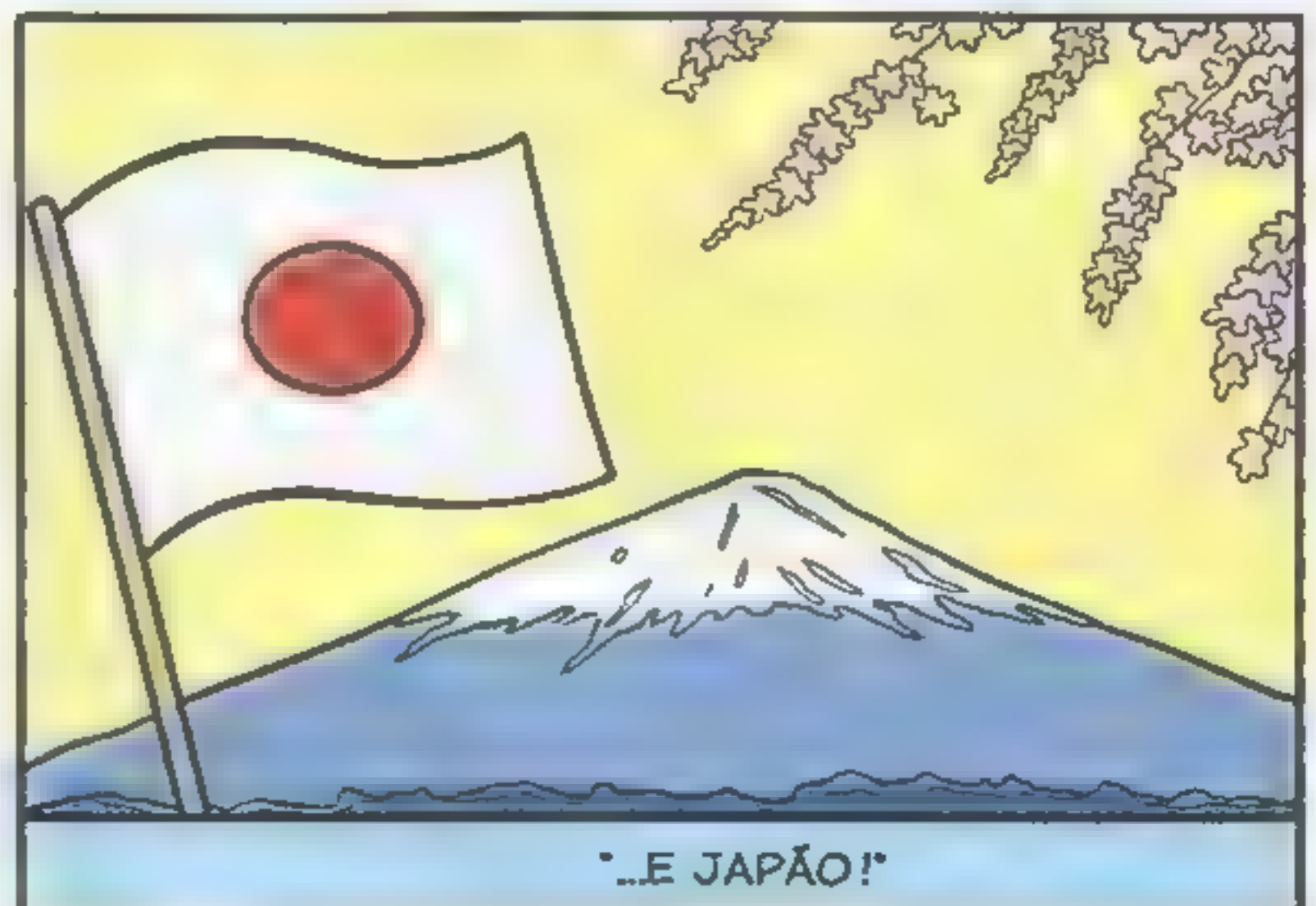
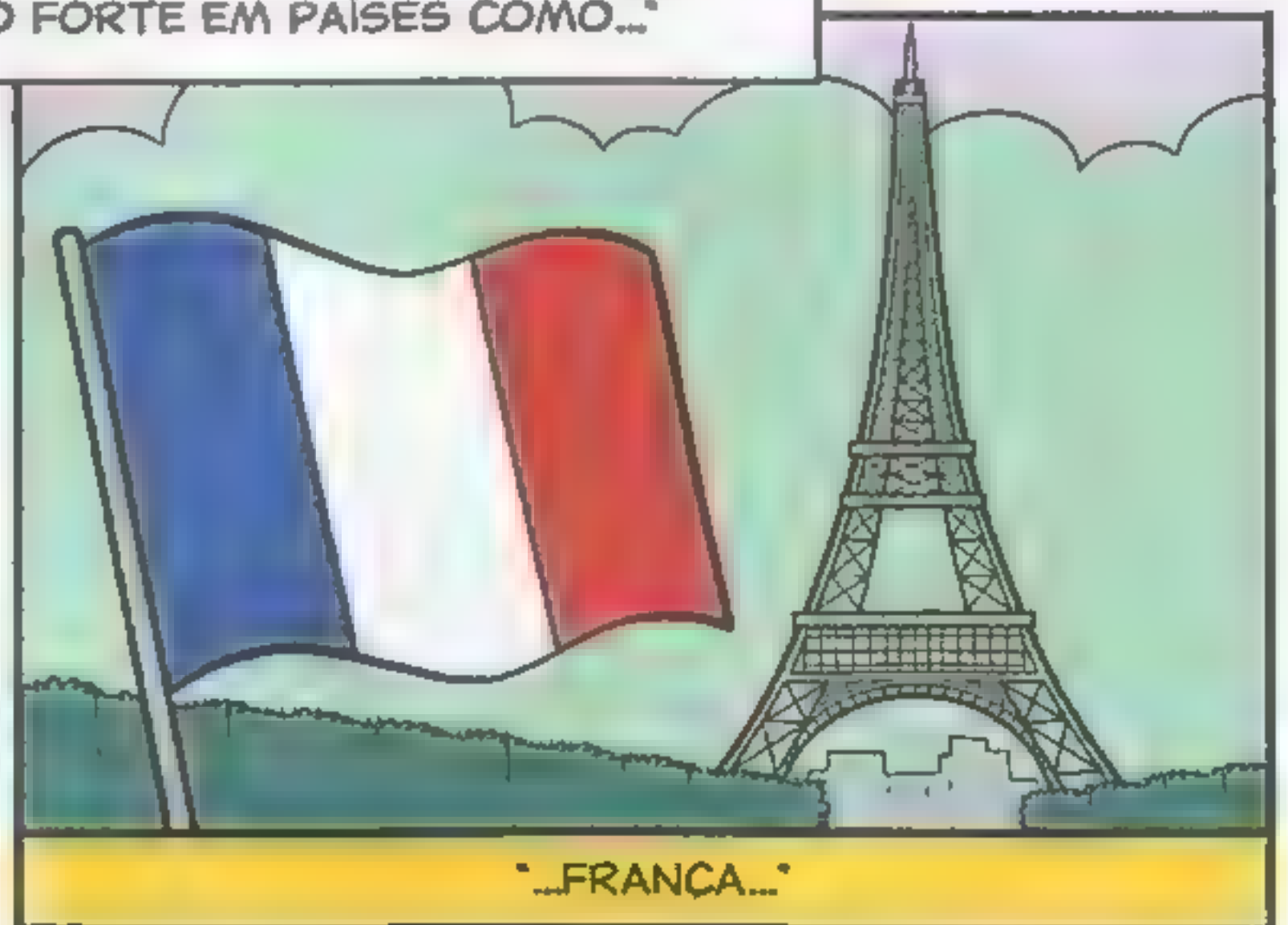


"COM ESSAS MÁQUINAS, A INDÚSTRIA DE TECIDOS CRESCER, CHEGANDO A PREÇOS BEM MAIS BAIXOS À POPULAÇÃO!"



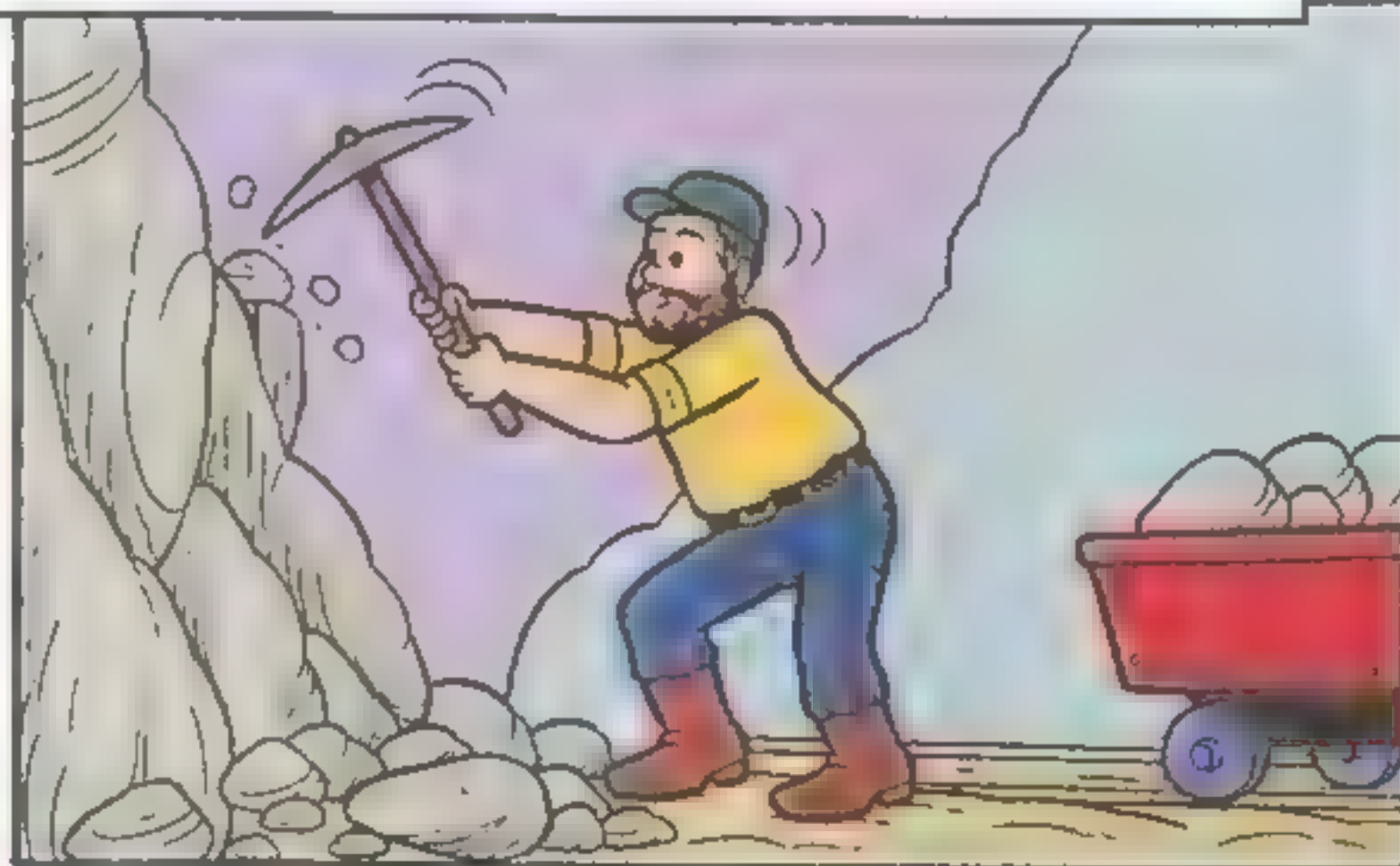
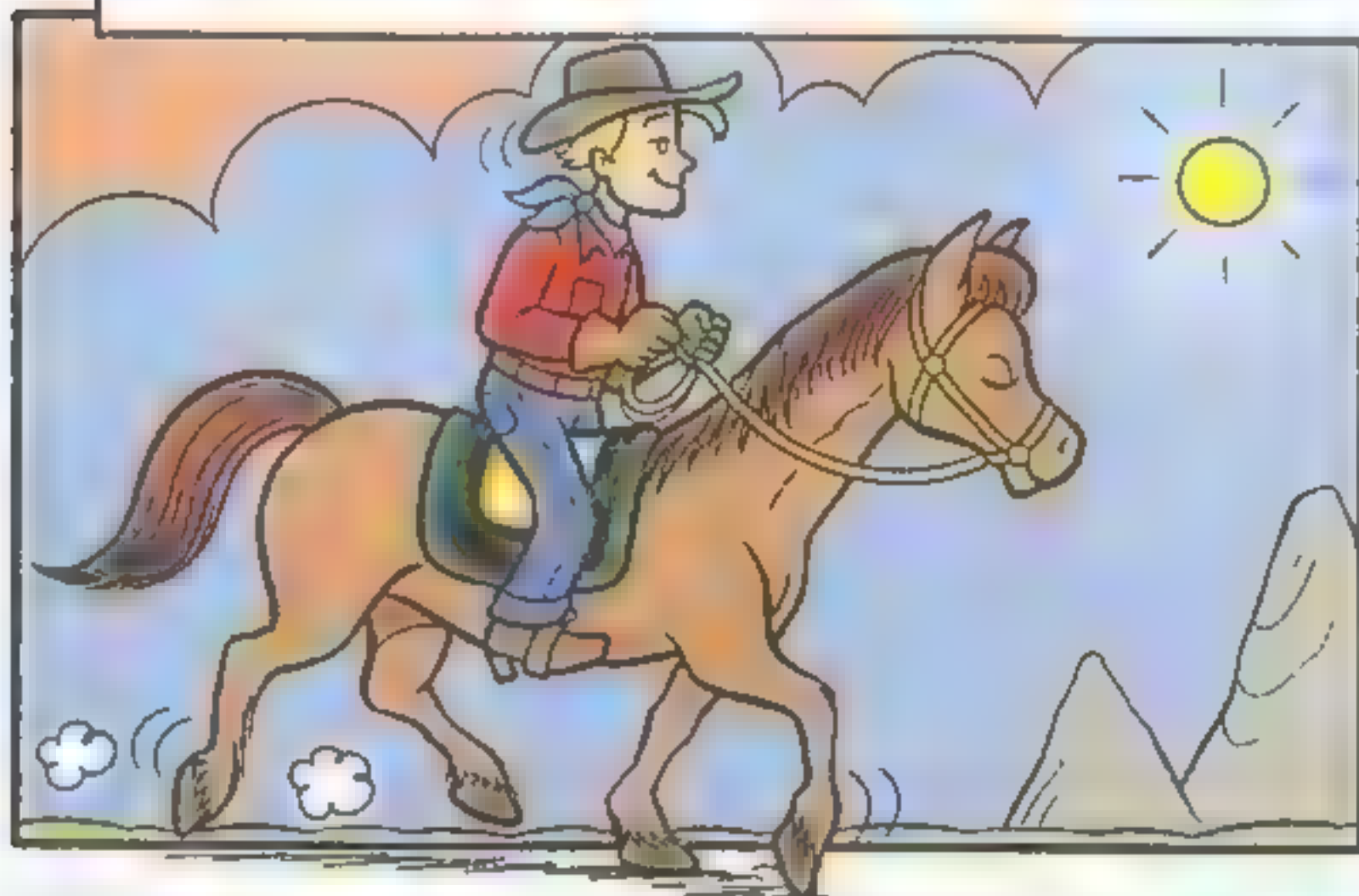


"E COM O PASSAR DO TEMPO, A INDÚSTRIA TÊXTIL SE ESPALHOU PELO MUNDO SE ESTABELECENDO MUITO FORTE EM PAÍSES COMO..."





"O JEANS FOI CRIADO E UTILIZADO PRIMEIRO POR *COWBOYS* E MINEIROS, NOS ESTADOS UNIDOS!"



"E, NO DECORRER DOS ANOS, O VESTUÁRIO MASCULINO FOI MUDANDO MUITO POUCO!"



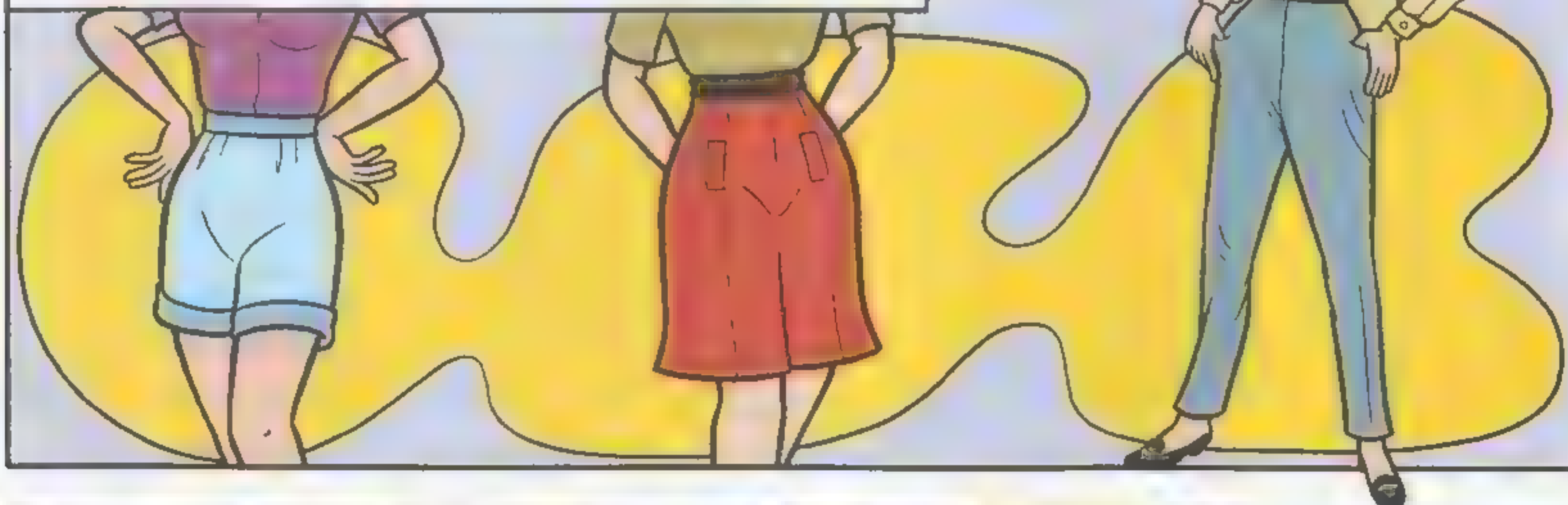
"DIFERENTEMENTE DO VESTUÁRIO FEMININO, QUE TEVE MUDANÇAS MAIS RADICAIS! AS MULHERES USAVAM SAIAS LONGAS E COM POUCA LIBERDADE DE MOVIMENTOS!"



"DURANTE A PRIMEIRA GUERRA MUNDIAL, AS SAIAS SE TORNARAM MAIS CURTAS E FLEXÍVEIS E, EM SEGUIDA, MAIS LARGAS!"



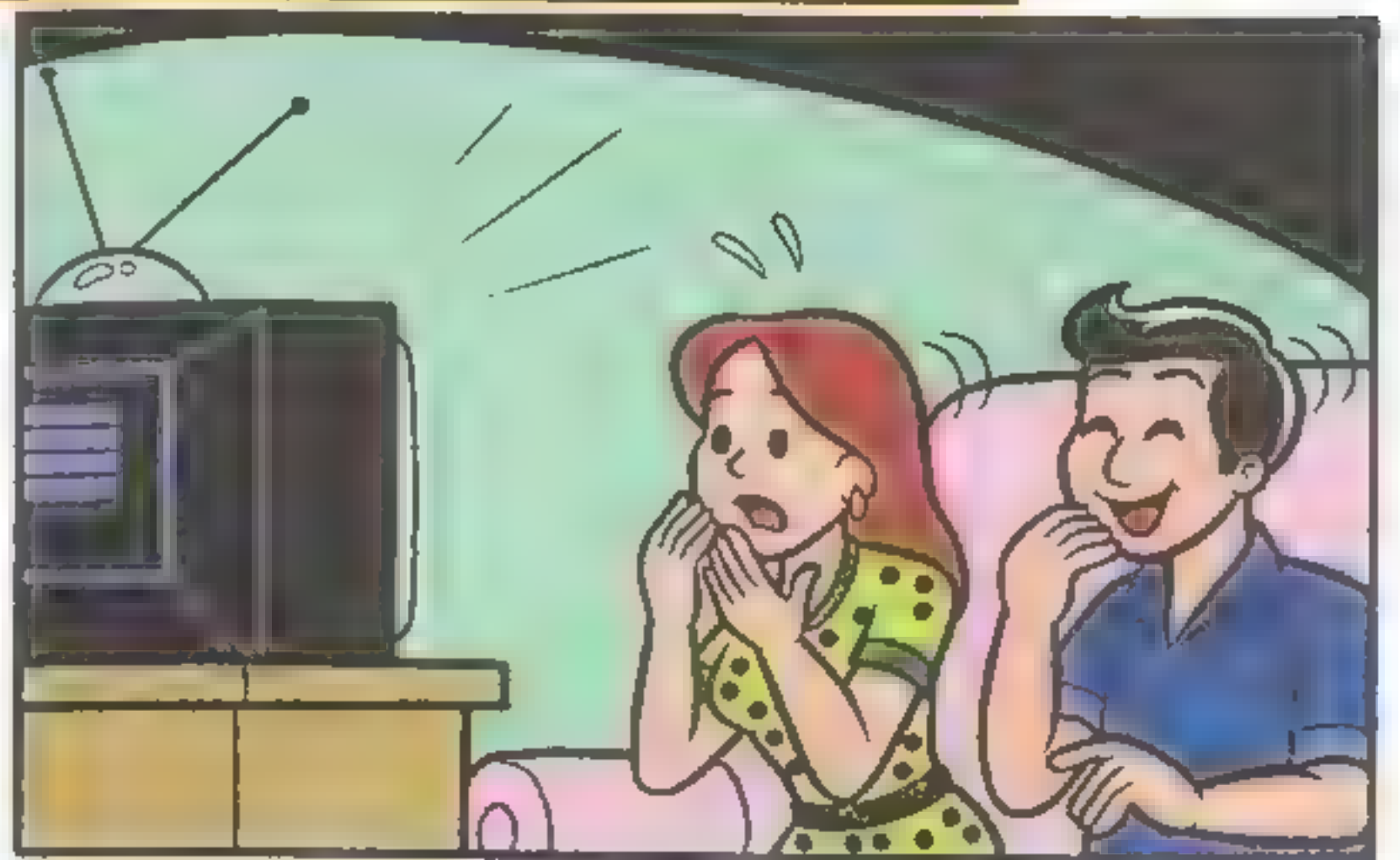
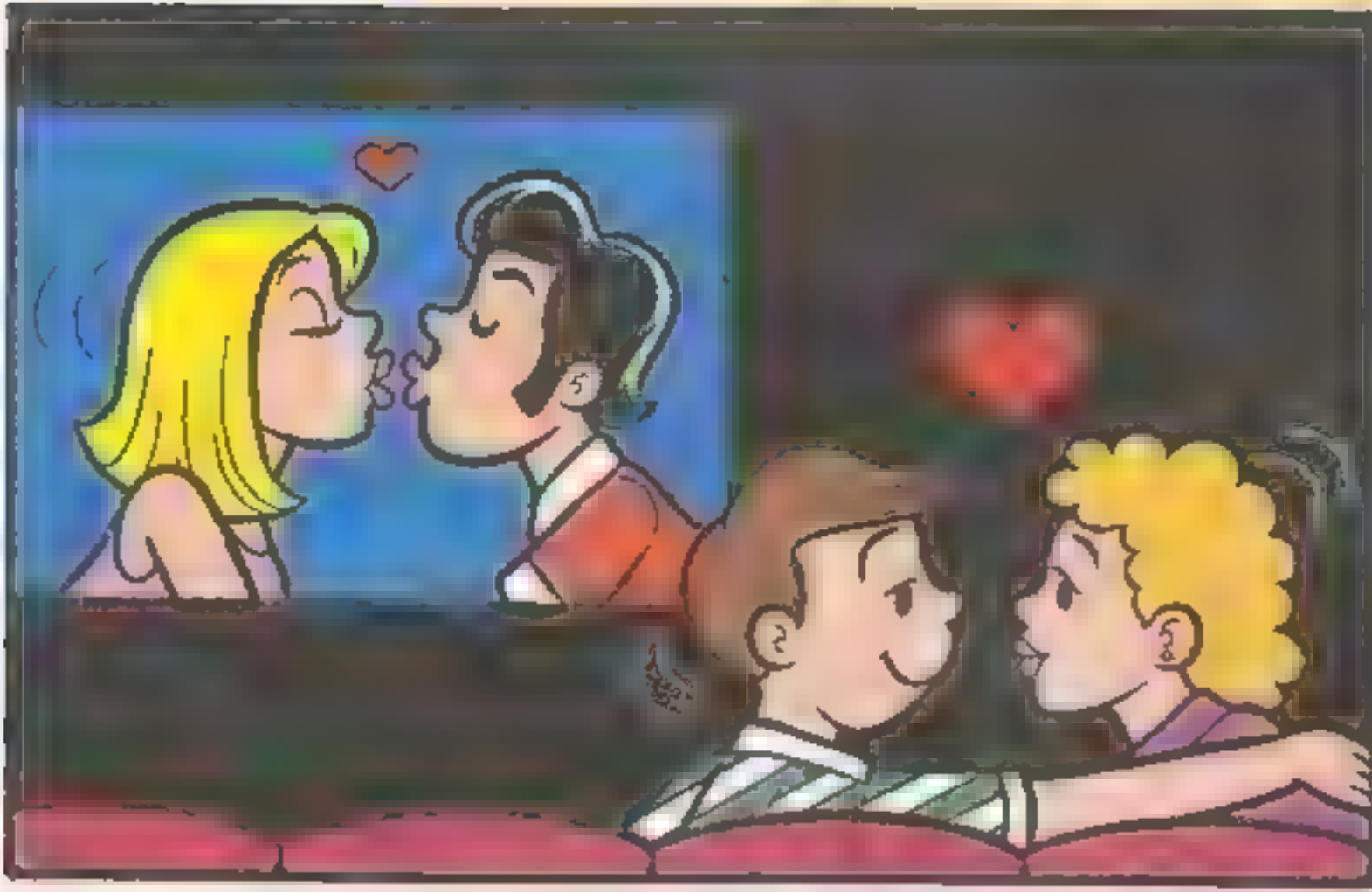
"E, NA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, GANHARAM ESPAÇO O *SHORT*, A SAIA-CALÇA E A CALÇA COMPRIDA!"



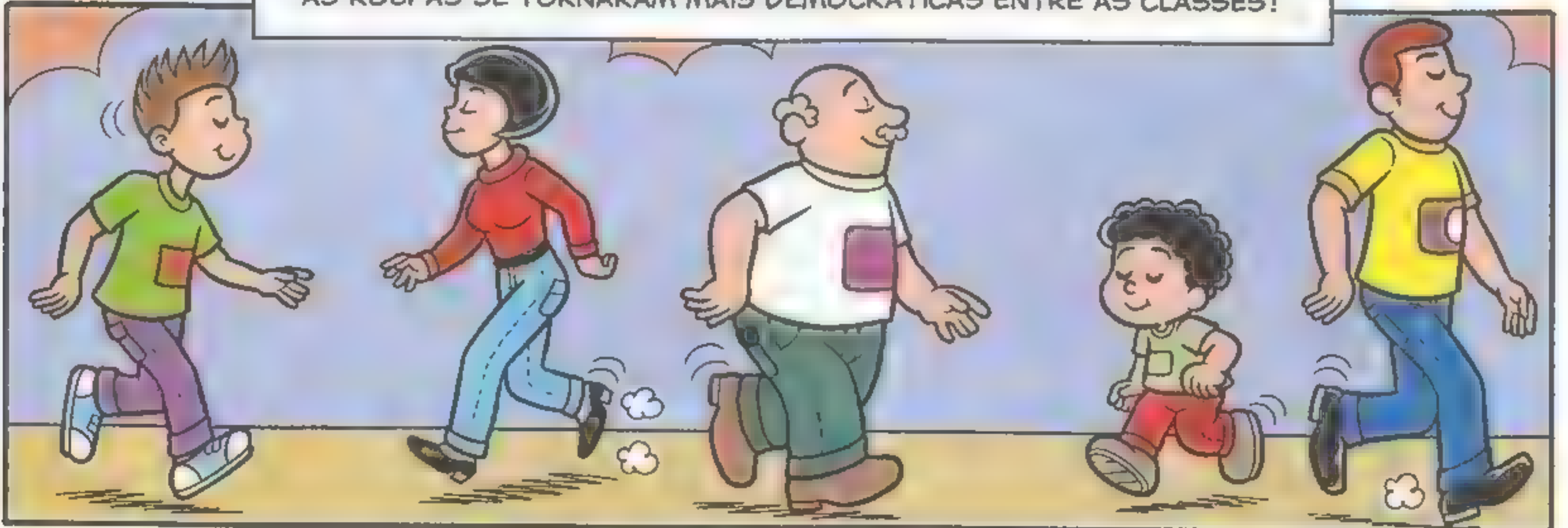
QUE SE MANTÉM NA MODA ATÉ HOJE, COM ALGUMAS VARIACÕES, DE TEMPOS EM TEMPOS!



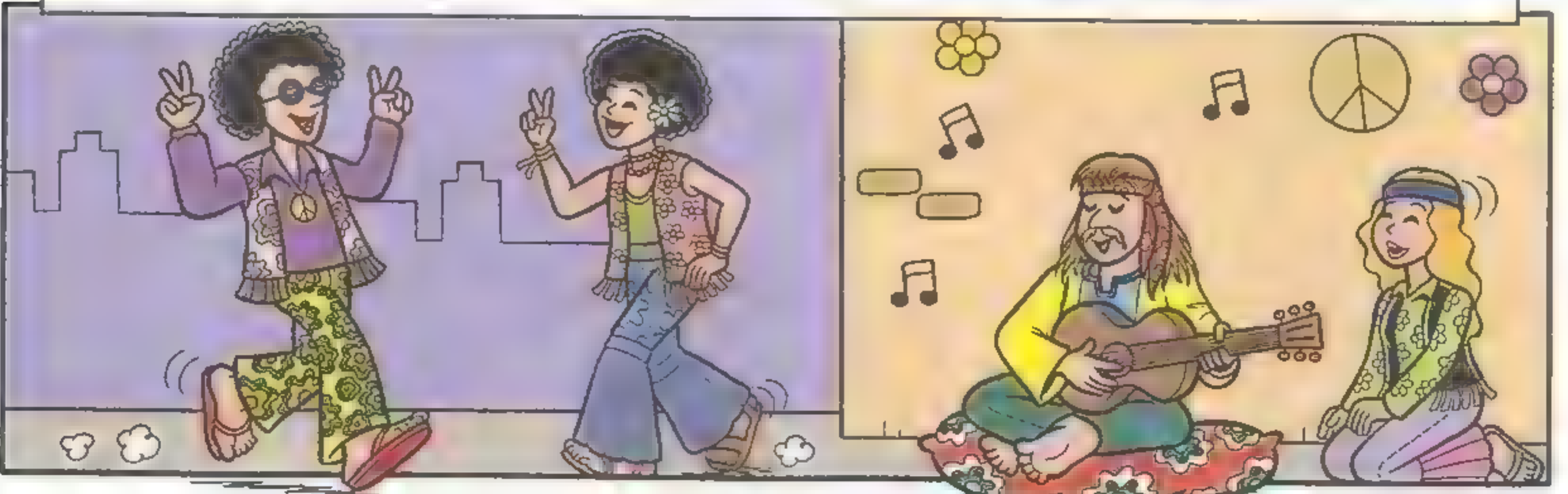
"COM A POPULARIZAÇÃO DO CINEMA E DA TV, OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CRIAM NOVOS VESTUÁRIOS PARA O PÚBLICO!"

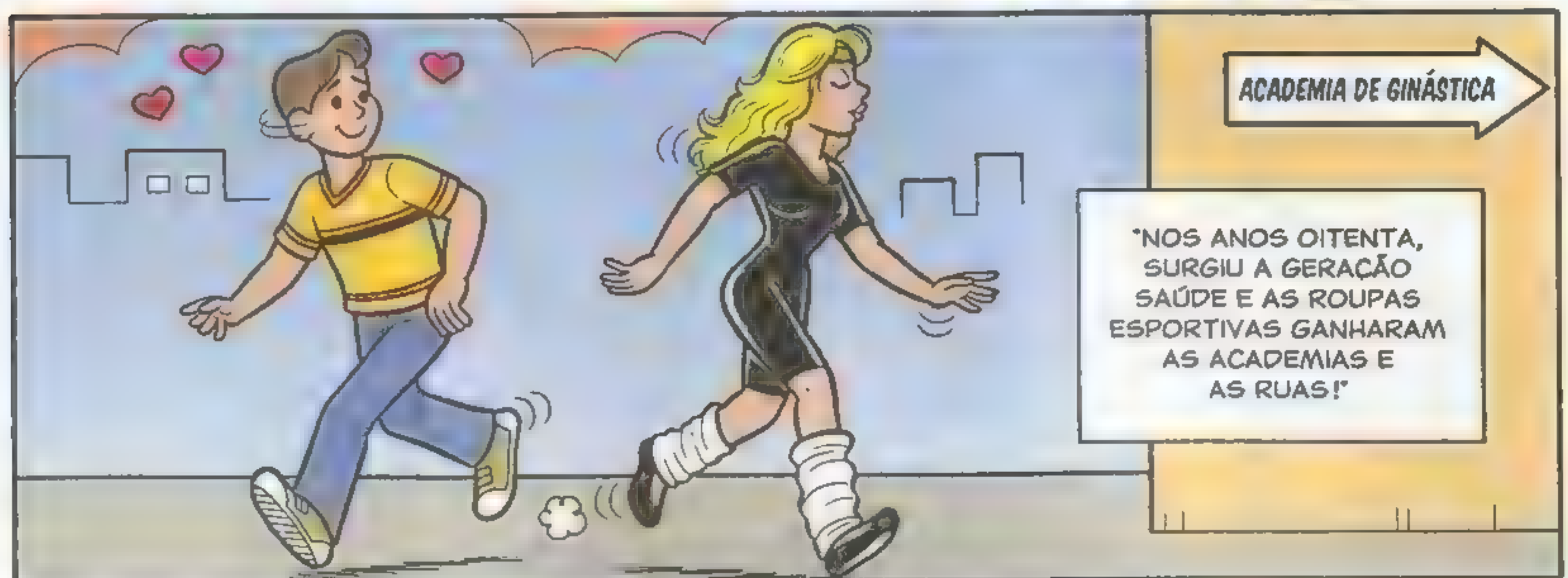
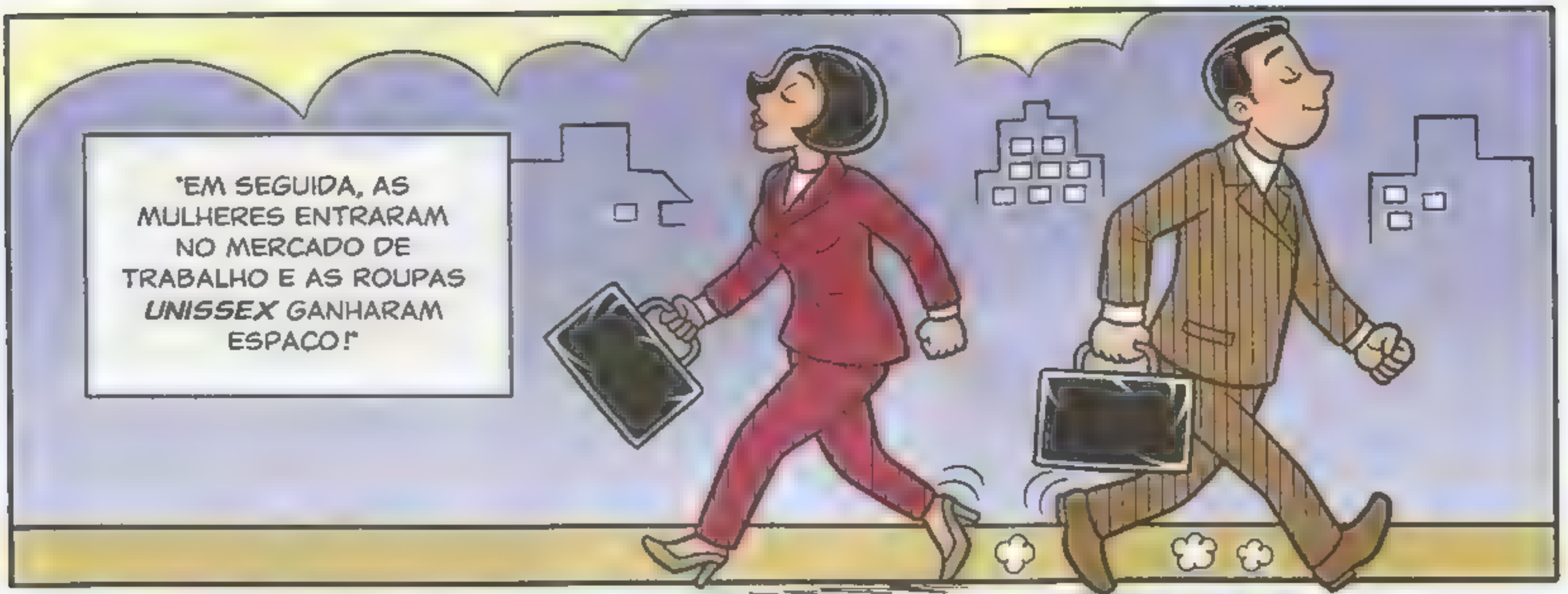


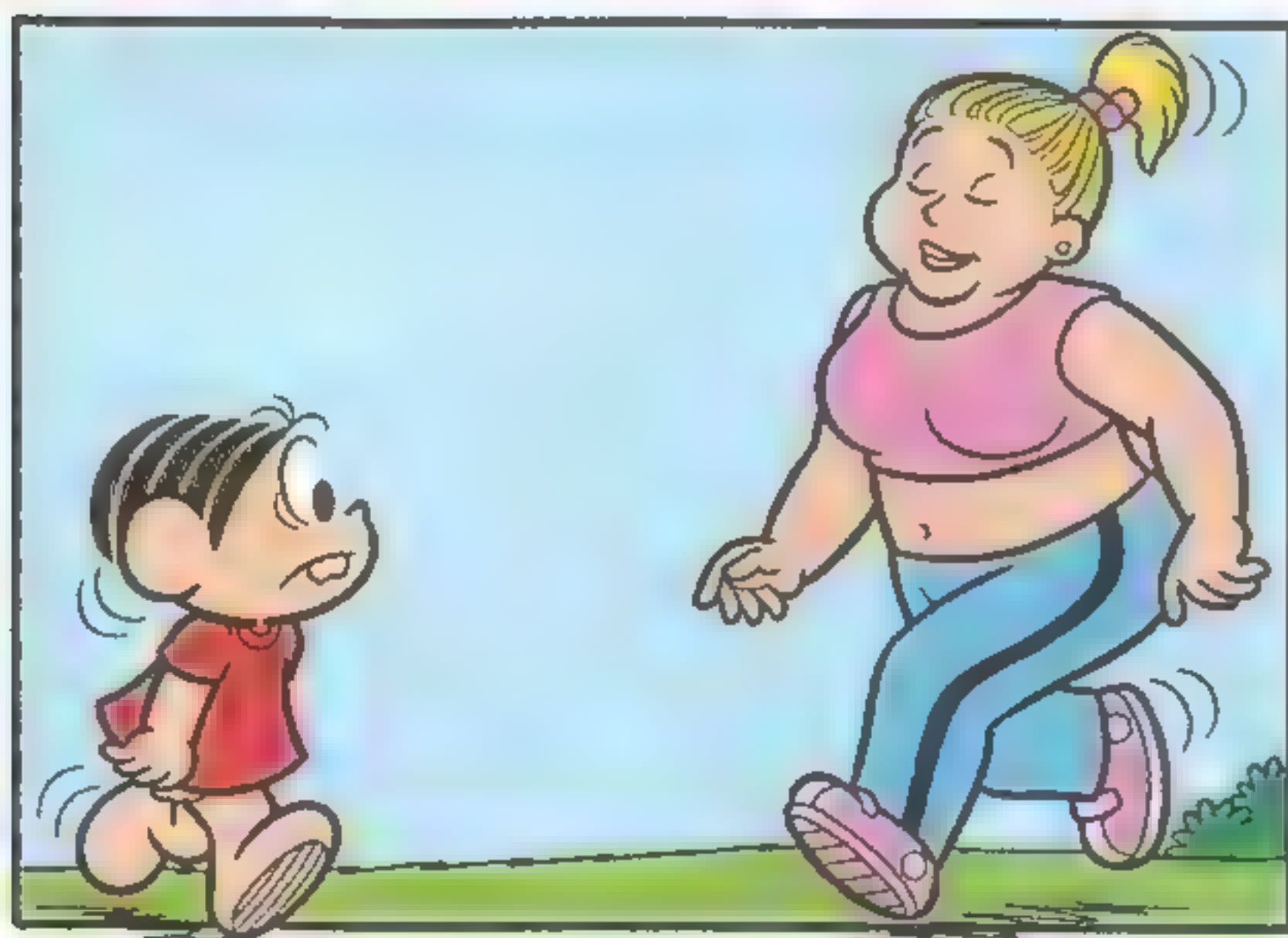
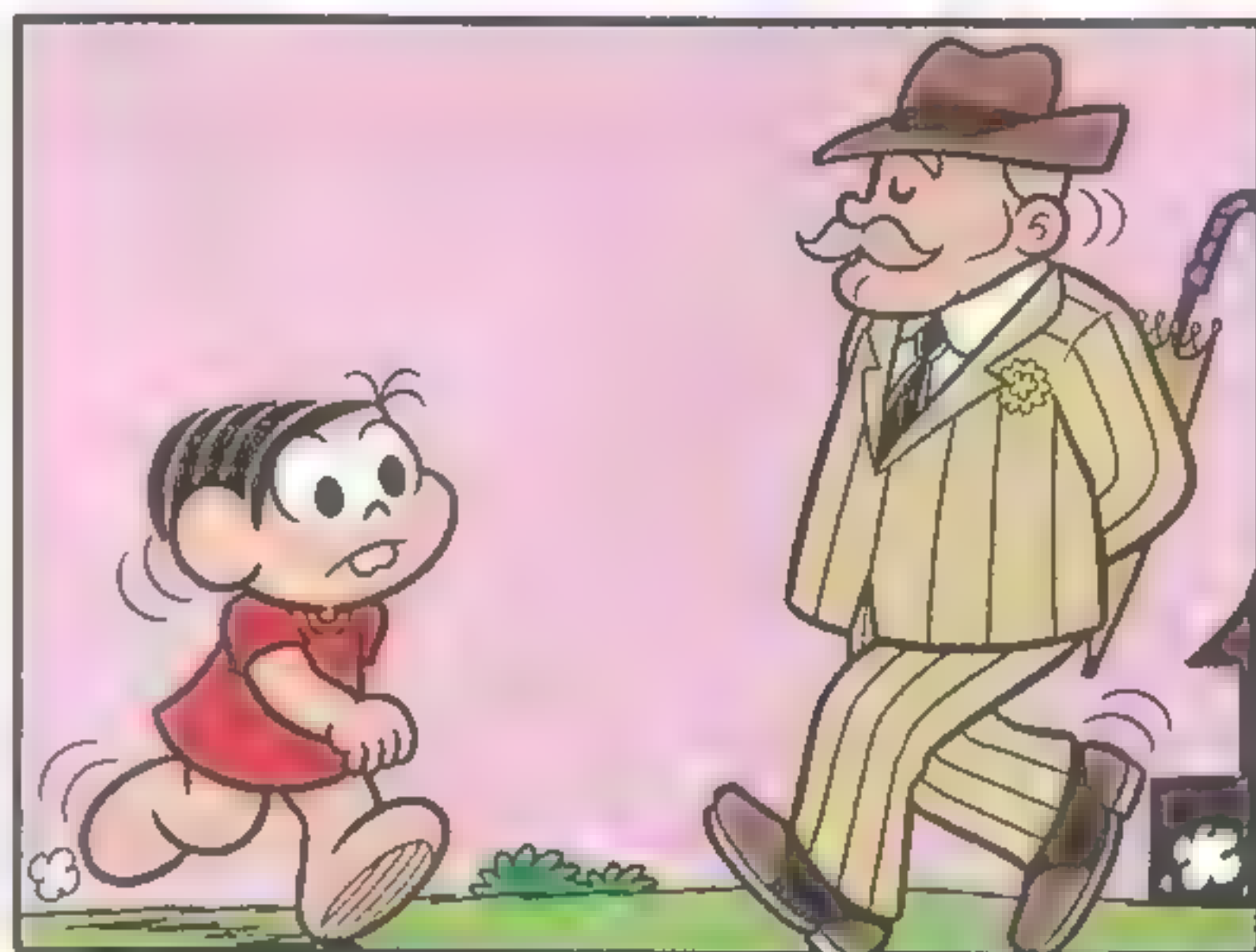
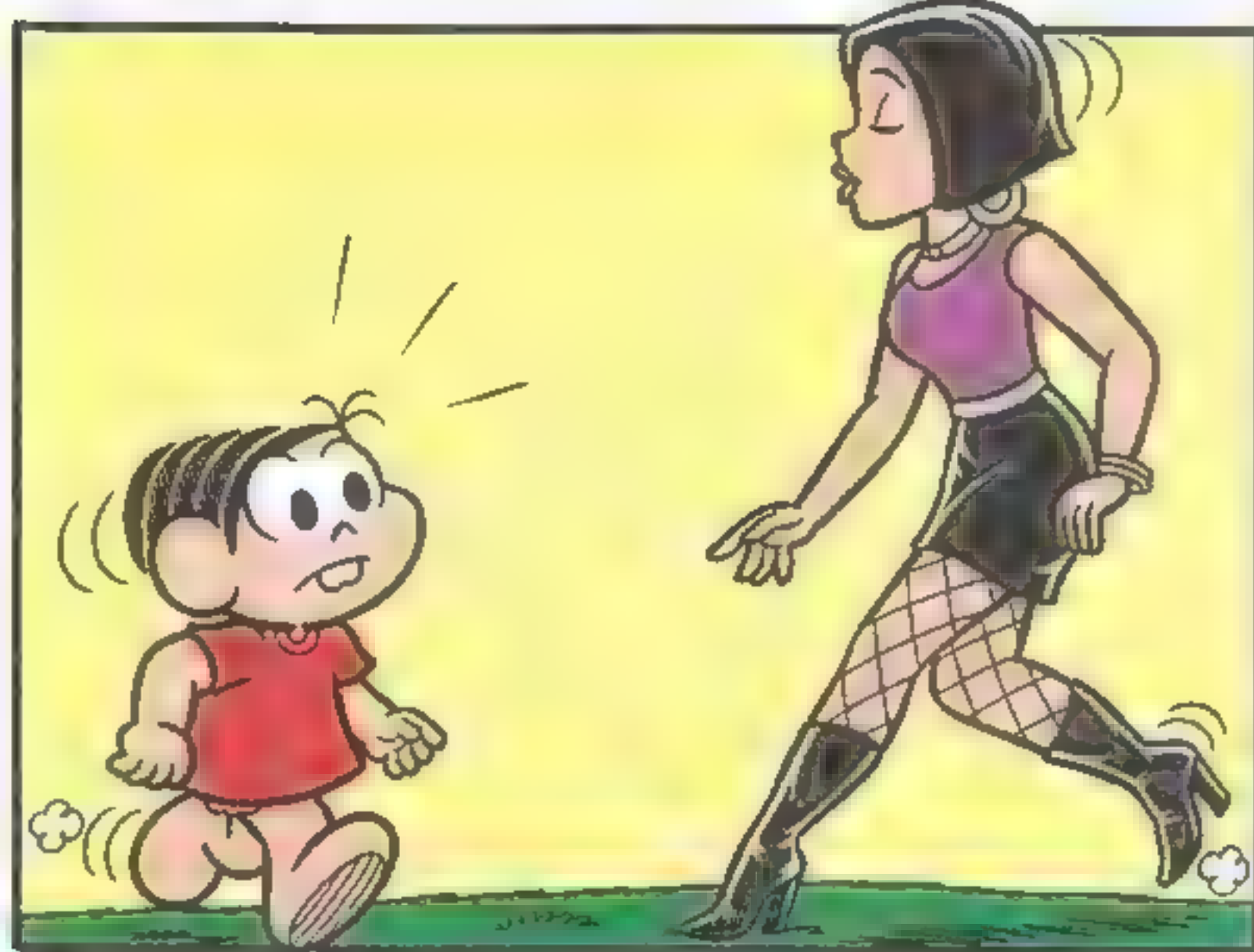
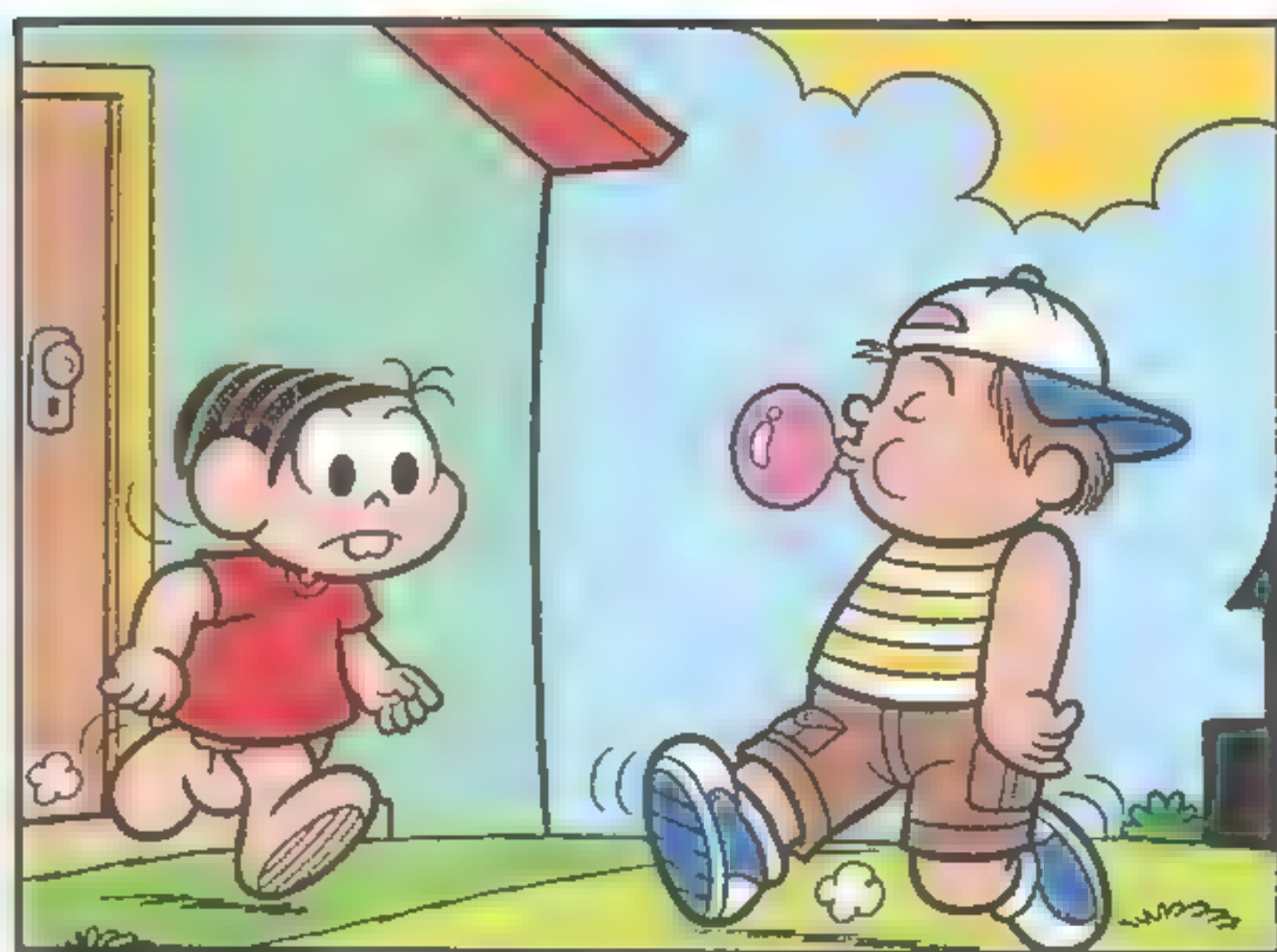
"AS ROUPAS SE TORNARAM MAIS DEMOCRÁTICAS ENTRE AS CLASSES!"



"SURGINDO UMA VARIEDADE DE CORES E AS PESSOAS SE VESTINDO COMO SE SENTISSEM MELHOR... PRINCIPALMENTE, NOS ANOS SETENTA, COM O MOVIMENTO HIPPIE!"

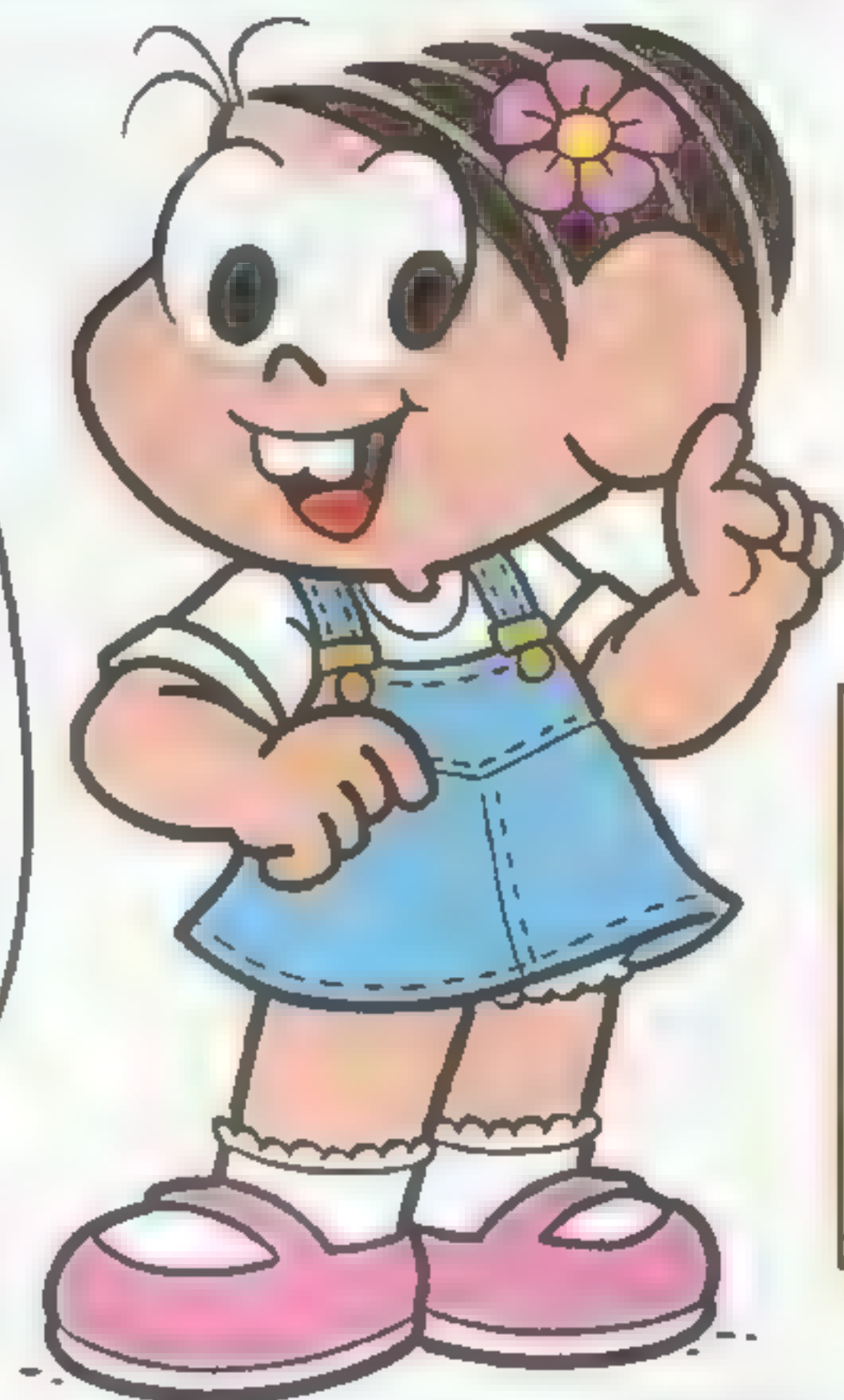
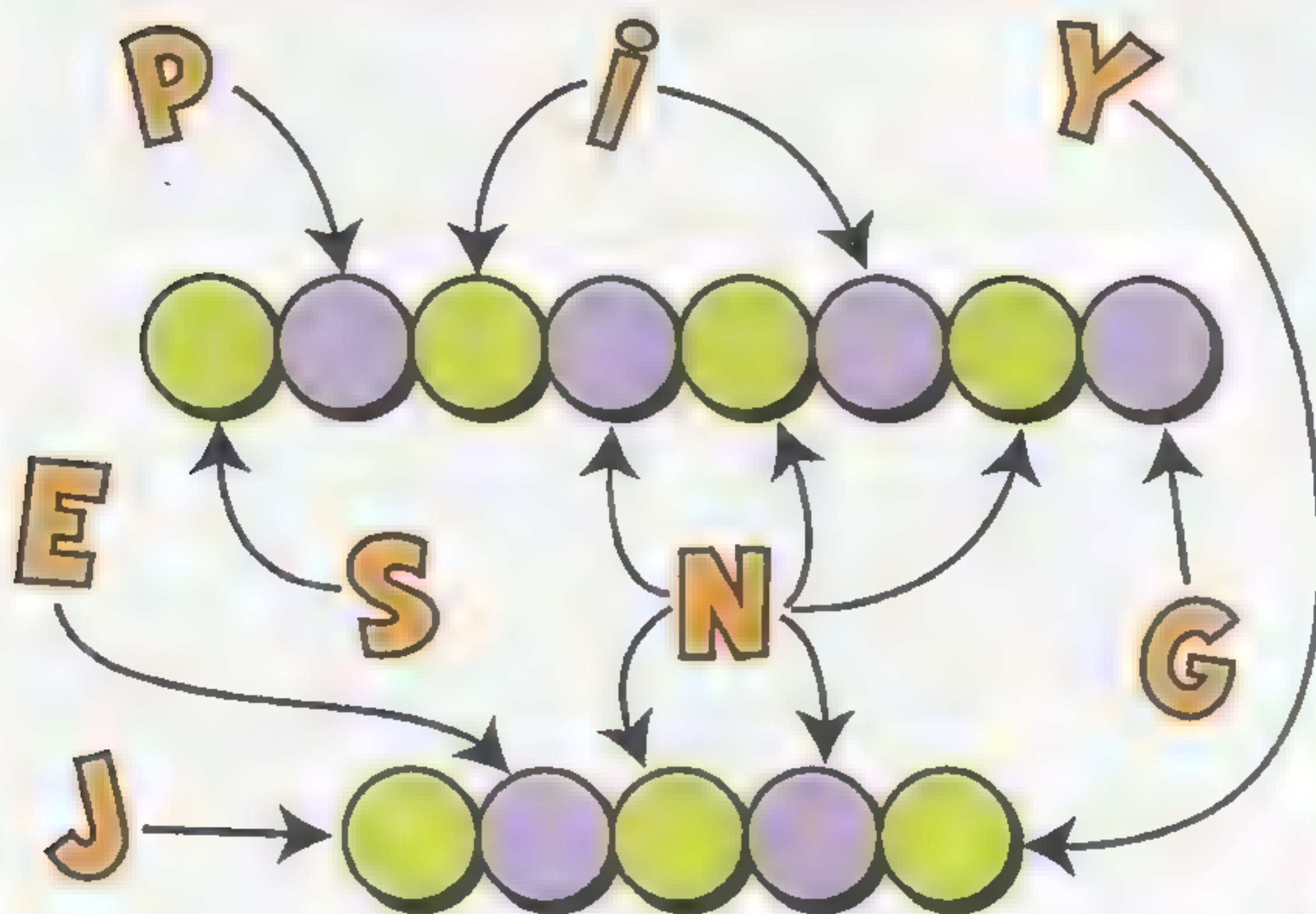






PASSATEMPOS

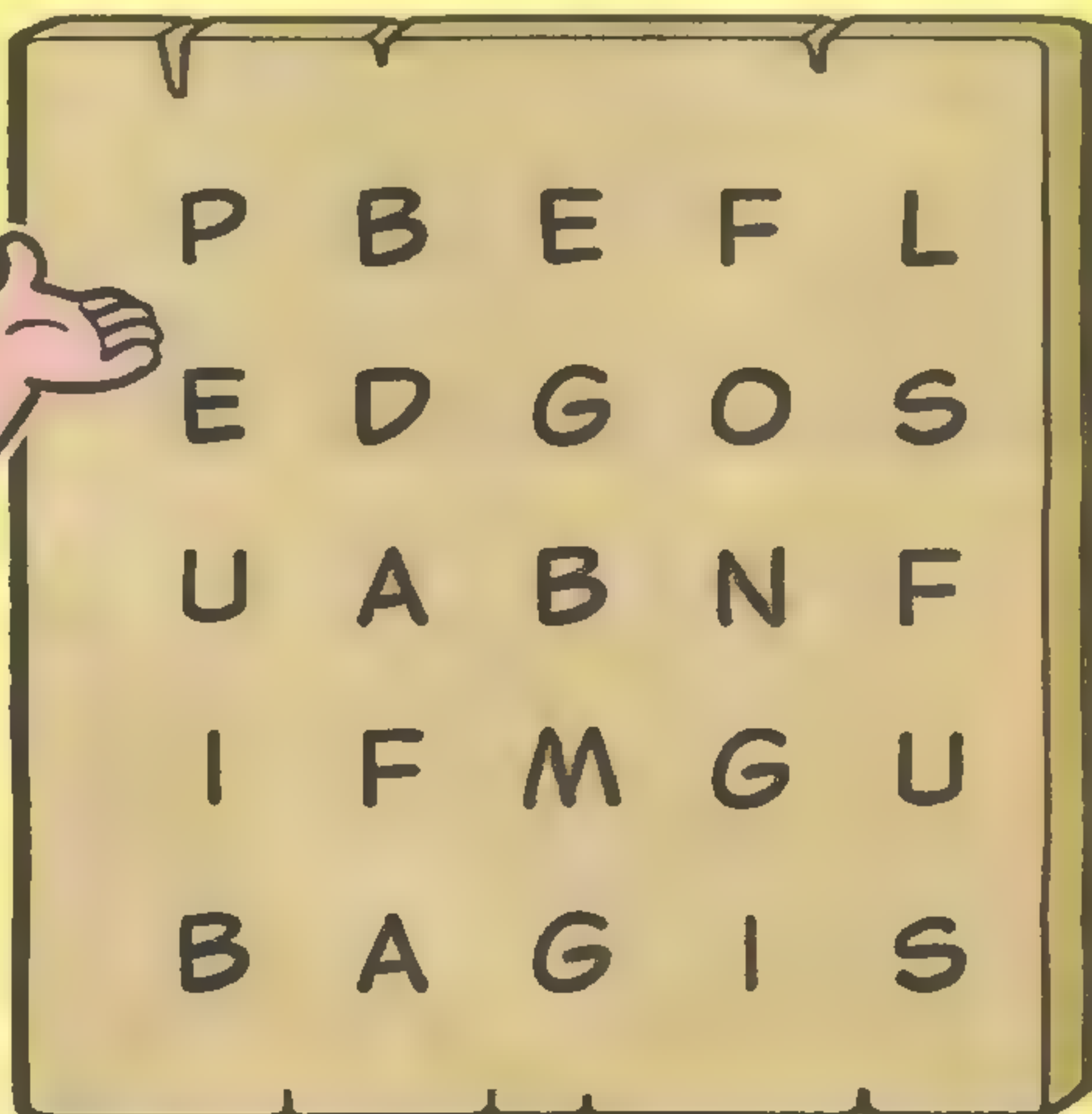
SE VOCÊ COLOCAR AS LETRAS NOS LOCAIS INDICADOS, VAI DESCOBRIR O NOME DA PRIMEIRA MÁQUINA, CRIADA EM 1764, PARA PRODUZIR FIOS!



RESP.: SPINNING JENNY.

MAURICIO

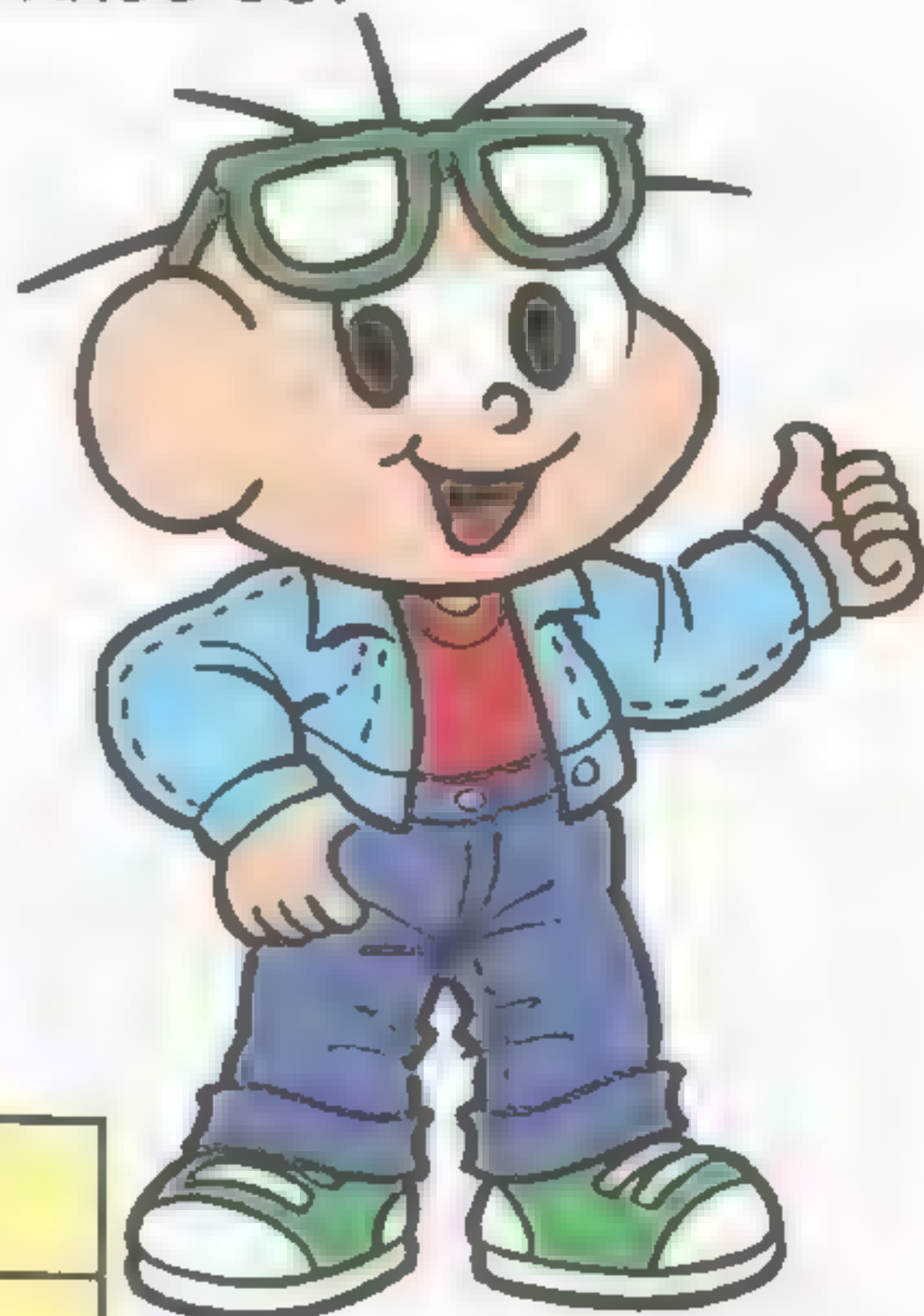
ELIMINANDO AS LETRAS B, F, G E U, VOCÊ SABERÁ O QUE O HOMEM PRÉ-HISTÓRICO USAVA PARA PROTEGER O CORPO DO FRIO!



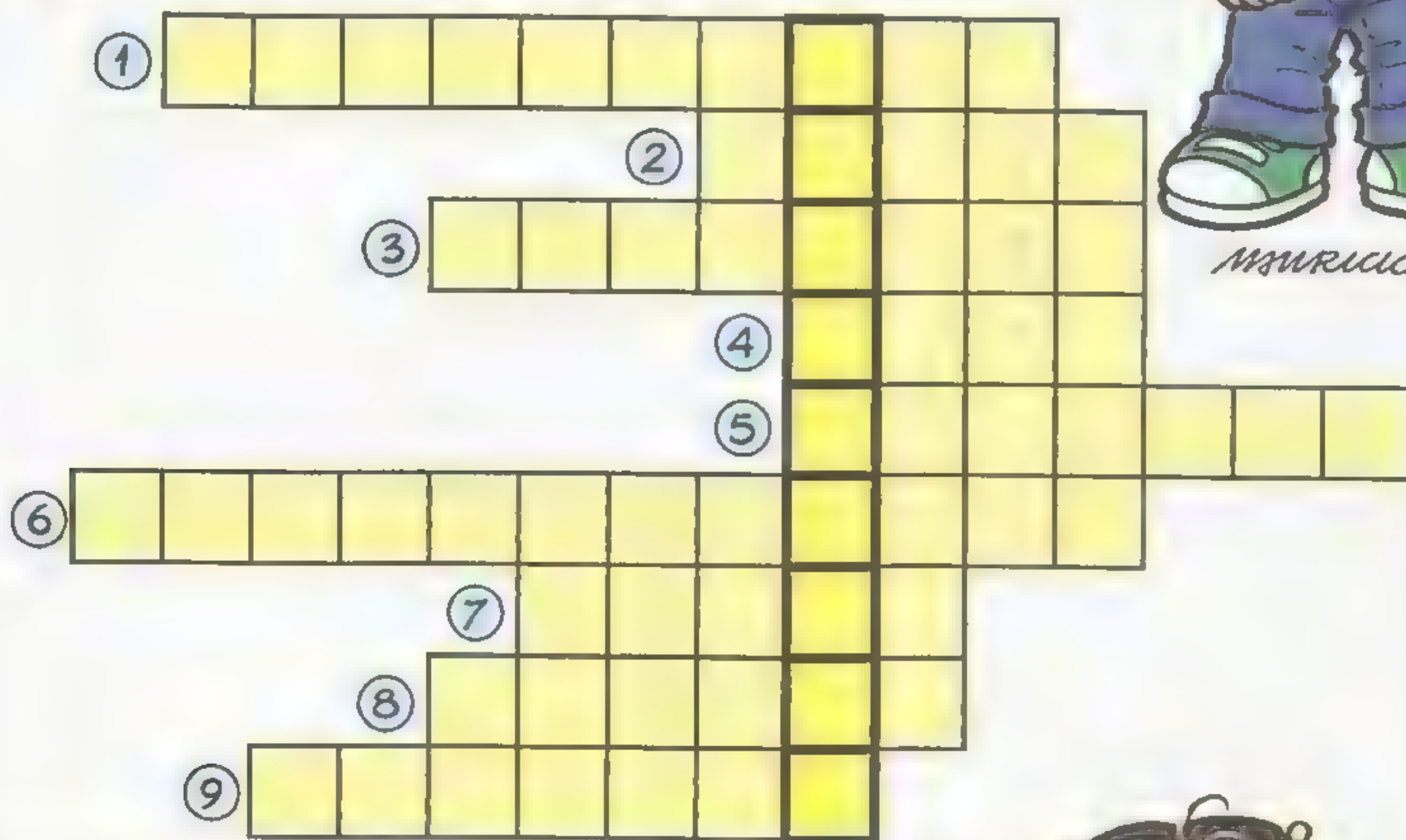
RESP.: PELE DOS ANIMAIS.

QUE TAL RESPONDER ÀS QUESTÕES E FORMAR
UMA PALAVRA NA COLUNA EM DESTAQUE?

- 1) SOBRENOME DO CRIADOR DA PRIMEIRA MÁQUINA DE PRODUZIR FIOS.
- 2) ROUPAS QUE OS JOVENS COMEÇARAM A USAR NOS ANOS 50.
- 3) PEÇA DO VESTUÁRIO USADA PARA DORMIR.
- 4) CAPA UTILIZADA PELOS ROMANOS.
- 5) ROUPAS QUE PODEM SER USADAS TANTO POR HOMENS COMO POR MULHERES.
- 6) SINÔNIMO DE ROUPA.
- 7) TIPO DE ROUPA QUE SURTIU APÓS A SEGUNDA GUERRA.
- 8) INDÚSTRIA QUE TEM COMO OBJETIVO A TRANSFORMAÇÃO DE FIBRAS EM FIOS, DE FIOS EM TECIDOS E DE TECIDOS EM ROUPAS.
- 9) AQUELE QUE TECE PANOS.



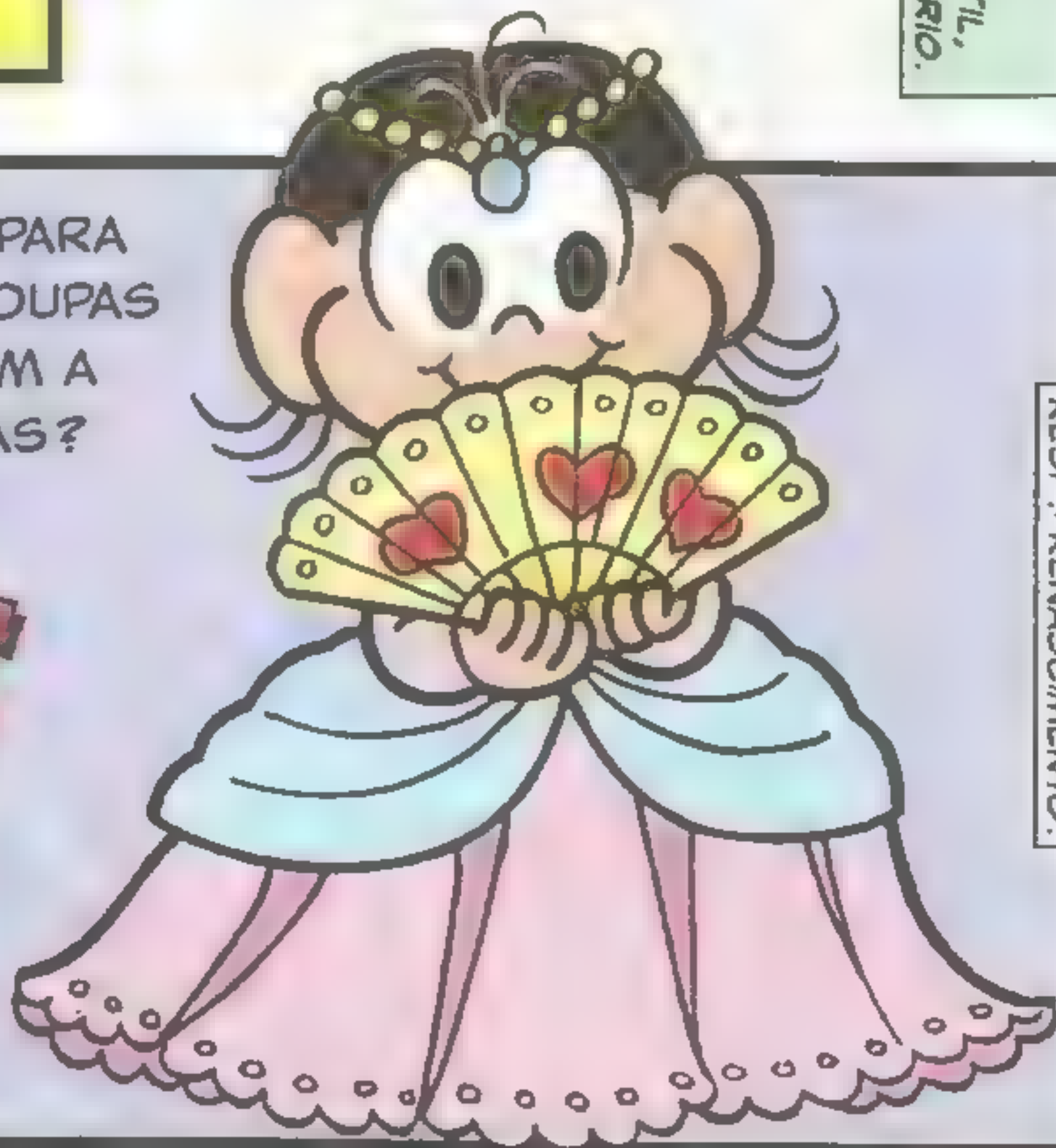
MAURICIO



RESP.: 1) HARGREAVES, 2) JEANS,
3) CAMISOLA, 4) TOGA, 5) UNISSEX,
6) INDUMENTÁRIA, 7) SHORT, 8) TÊXTIL,
9) TECELÃO. EM DESTAQUE: VESTUÁRIO.

VAMOS DESEMBARALHAR AS SÍLABAS PARA
SABER A PARTIR DE QUE PERÍODO AS ROUPAS
DE HOMENS E MULHERES COMEÇARAM A
FICAR DIFERENTES UMAS DAS OUTRAS?

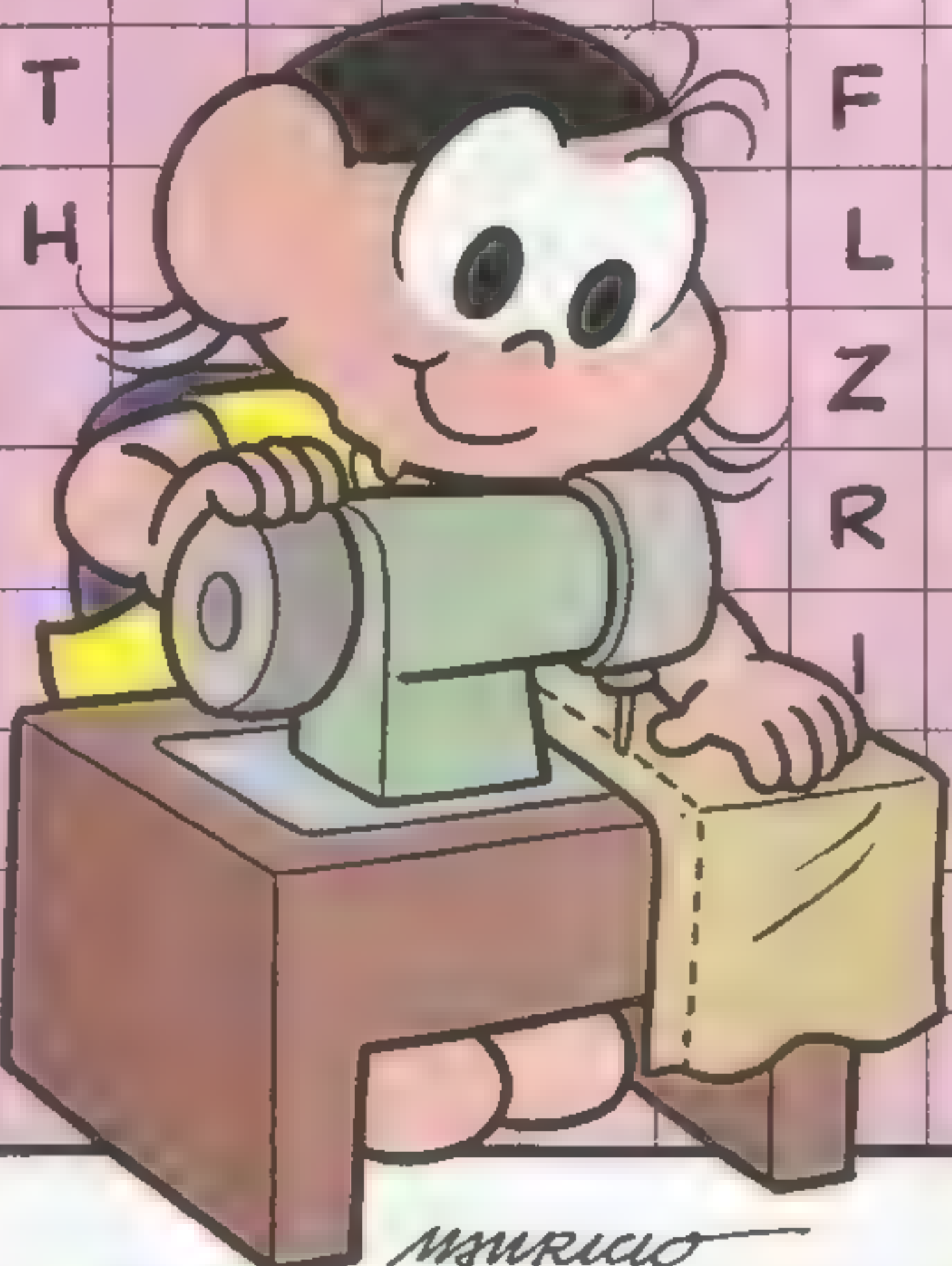
TO CI RE
MEN NAS



RESP.: RENASCIMENTO.

VAMOS ENCONTRAR NO DIAGRAMA OS NOMES DE ALGUNS TECIDOS?

ALGODÃO - LINHO - LÃ - SEDA
 CETIM - NÁILON - POLIÊSTER - LAICRA



A	J	U	L	H	R	F	U	P	R	O	N	F	T	A	R	L
L	P	R	G	C	E	T	I	M	E	H	S	J	L	Y	M	B
I	V	O	S	M	N	G	W	N	Q	B	E	H	I	G	A	I
T						F	H	Á	O	V	D	T	N	R	L	O
H						L	A	I	C	R	A	J	H	N	G	C
						Z	E	L	G	F	O	H	O	B	O	N
						R	K	O	N	R	A	Y	T	E	D	J
						I	J	N	H	B	H	W	J	L	Ã	H
						A	V	A	E	O	G	A	R	O	C	
						T	P	O	L	I	Ê	S	T	E	R	
						C	H	R	U	N	M	O	X	B	M	

MAURICIO

RESP.: HORIZ.: CETIM, LAICRA, LÃ, POLIÊSTER;
 VERT.: NAILON, SEDA, LINHO, ALGODÃO.

SE VOCÊ TROCAR OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES, DESCOBRIRÁ QUE POVO PRIMITIVO USAVA ROUPAS SOB MEDIDA!



=E



=A



=R



=P



=S



RESP.: PERSA.

TROCANDO OS NÚMEROS PELAS SÍLABAS CORRESPONDENTES,
VOCÊ DESCOBRIRÁ AS RESPOSTAS DAS QUESTÕES ABAIXO!

(A) TRAJE UTILIZADO POR PERSONAGEM DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA
4 + 6 + 9 + 3:

(B) DESENHISTA DE MODA QUE CRIA COLEÇÕES DE ROUPAS E ACESSÓRIOS
7 + 5 + 8 + 1:

(C) TECIDO OBTIDO A PARTIR DO CASULO DE UM BICHO
2 + 10:

1
TA

2
SE

3
NO

4
FI

5
TI

6
GU

7
ES

8
LIS

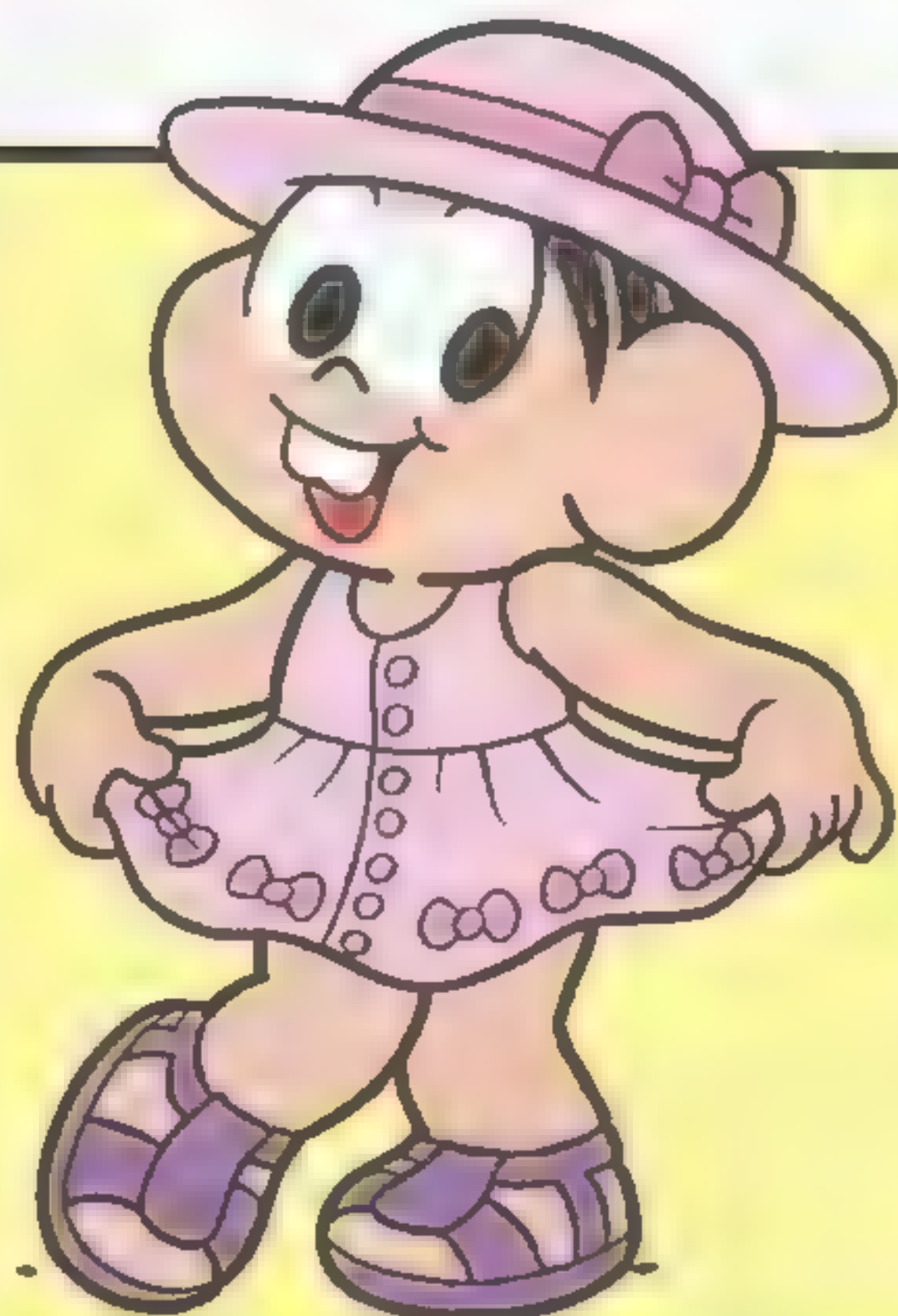
9
RI

10
DA



RESP.: A) FIGURINO, B) ESTILISTA, C) SEDA.

MAURICIO



QUAL DOS DETALHES AMPLIADOS **NÃO**
PERTENCE AO VESTIDO DA MÔNICA?



1



2



3

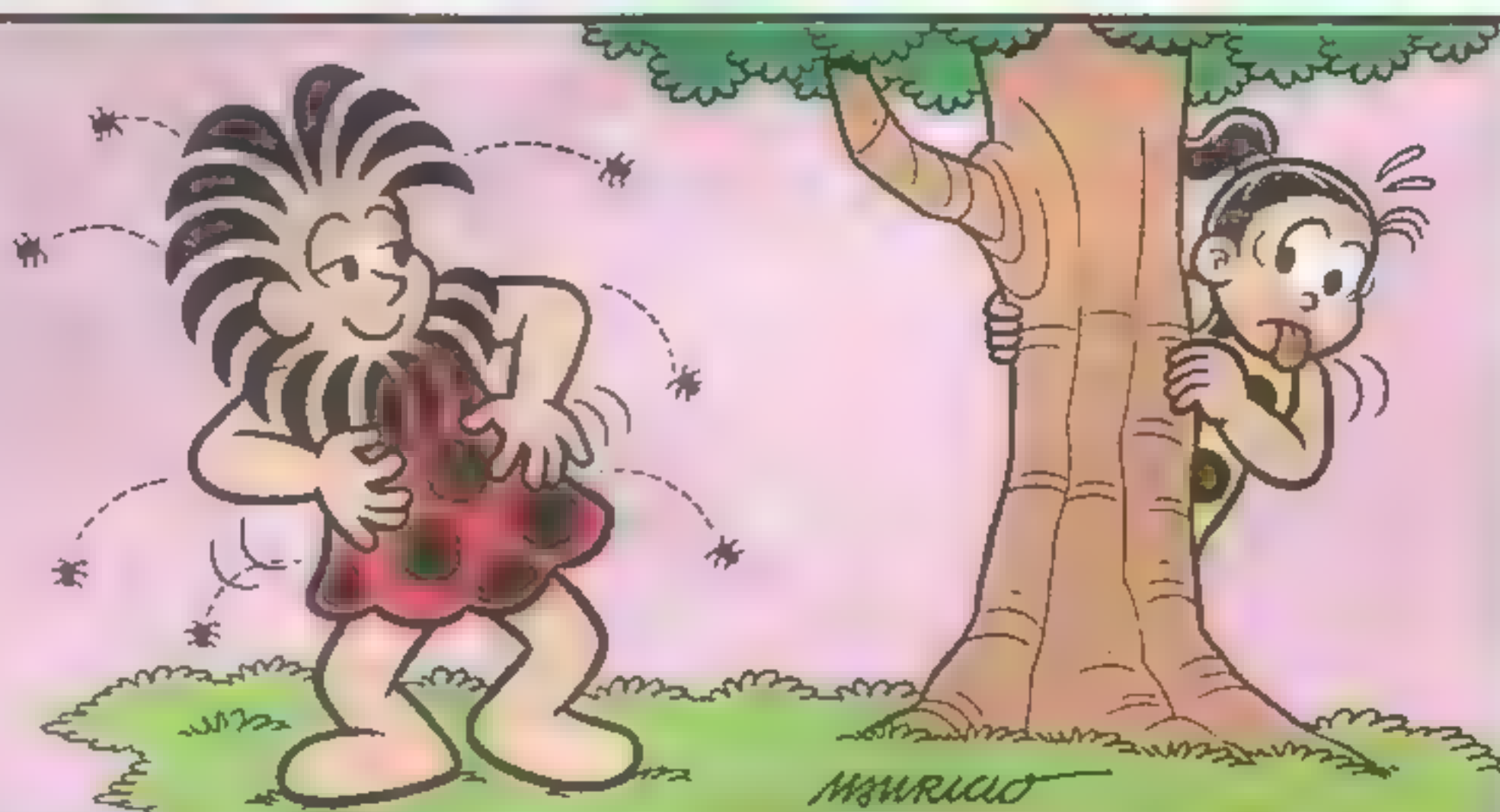


4

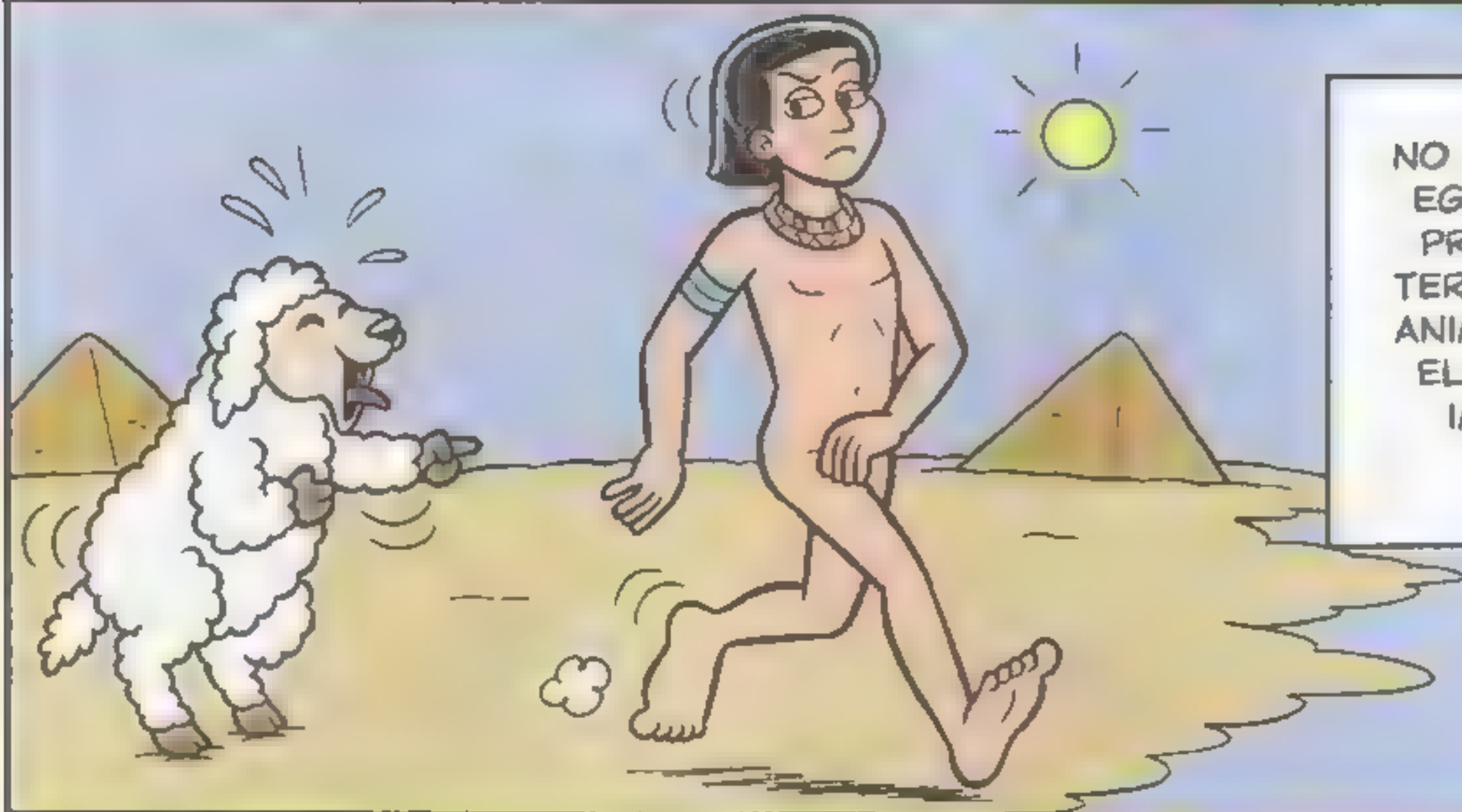
RESP.: 4.

CURIOSIDADES SOBRE A HISTÓRIA DO VESTUÁRIO

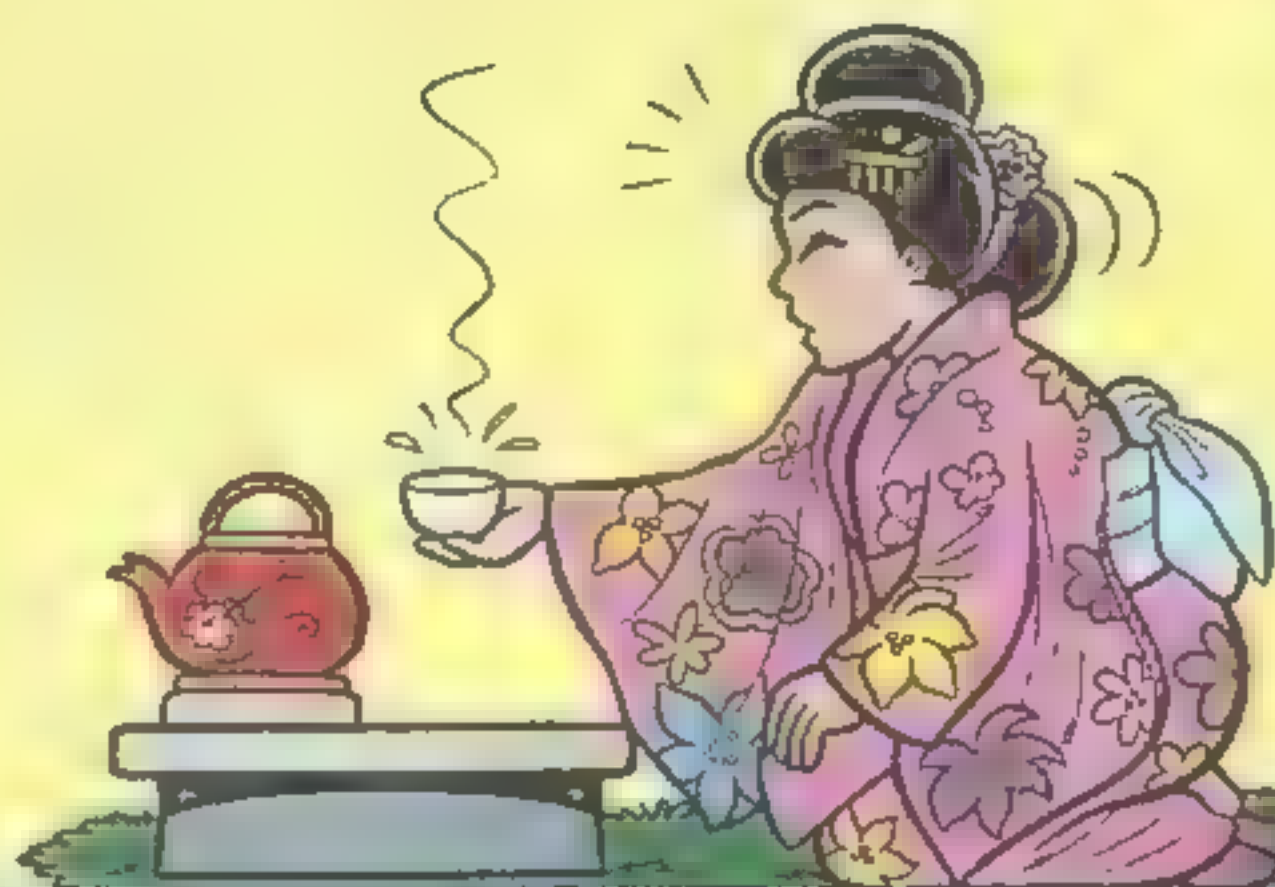
AO USAR A PELE DOS ANIMAIS COMO ROUPA, O HOMEM PRIMITIVO ADQUIRIU VÁRIOS TIPOS DE PRAGA DOS ANIMALS, COMO PIOLHOS, CHATOS E PULGAS, QUE SE ADAPTARAM AO CORPO HUMANO, ATRAVÉS DOS SÉCULOS!



NO COMEÇO DA CIVILIZAÇÃO EGÍPCIA, MUITAS PESSOAS PREFERIAM VIVER NUAS A TER QUE USAR UMA PELE DE ANIMAL COMO ROUPA! PARA ELAS, ESSAS PELES ERAM IMPURAS PARA COBRIR OS SEUS CORPOS!



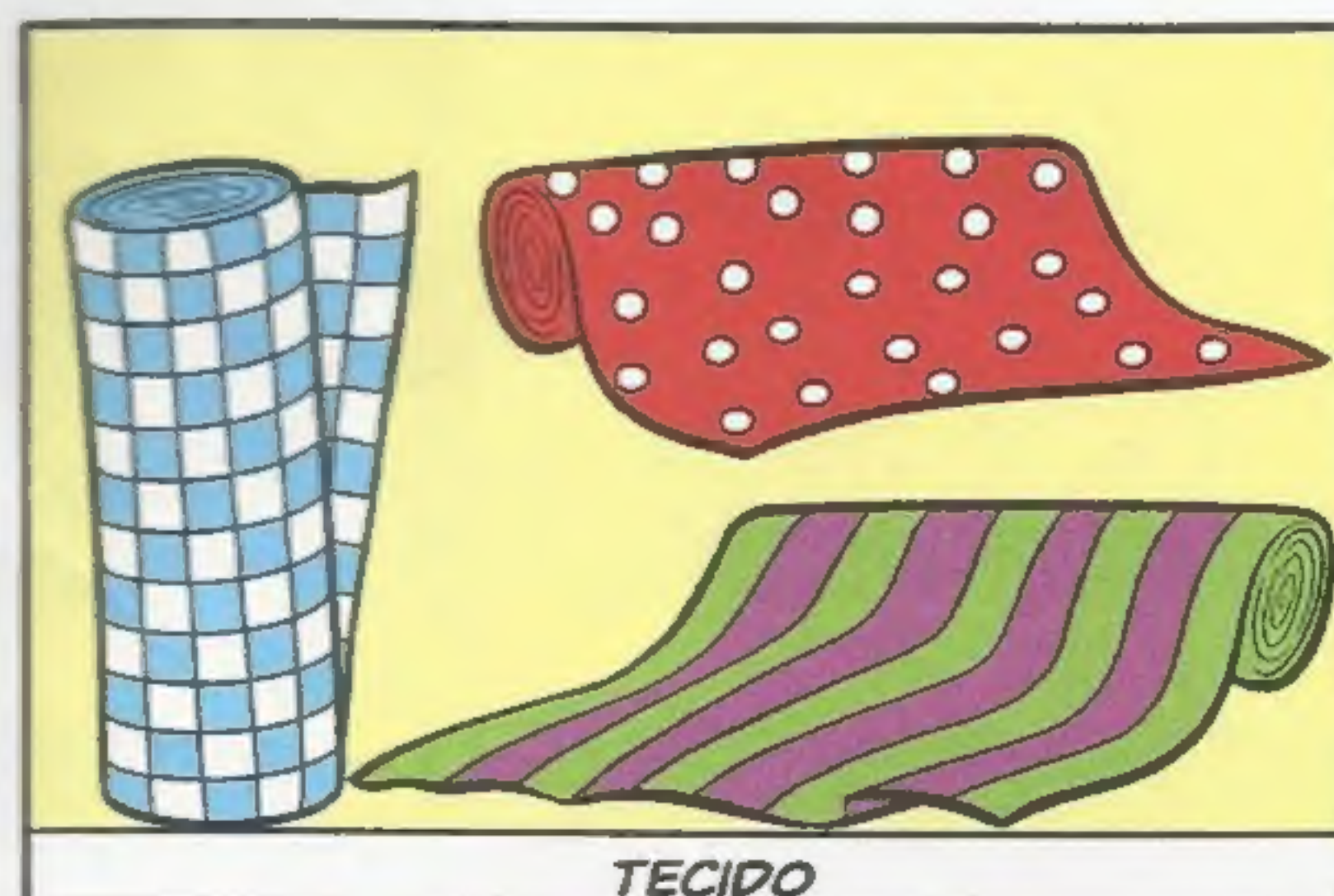
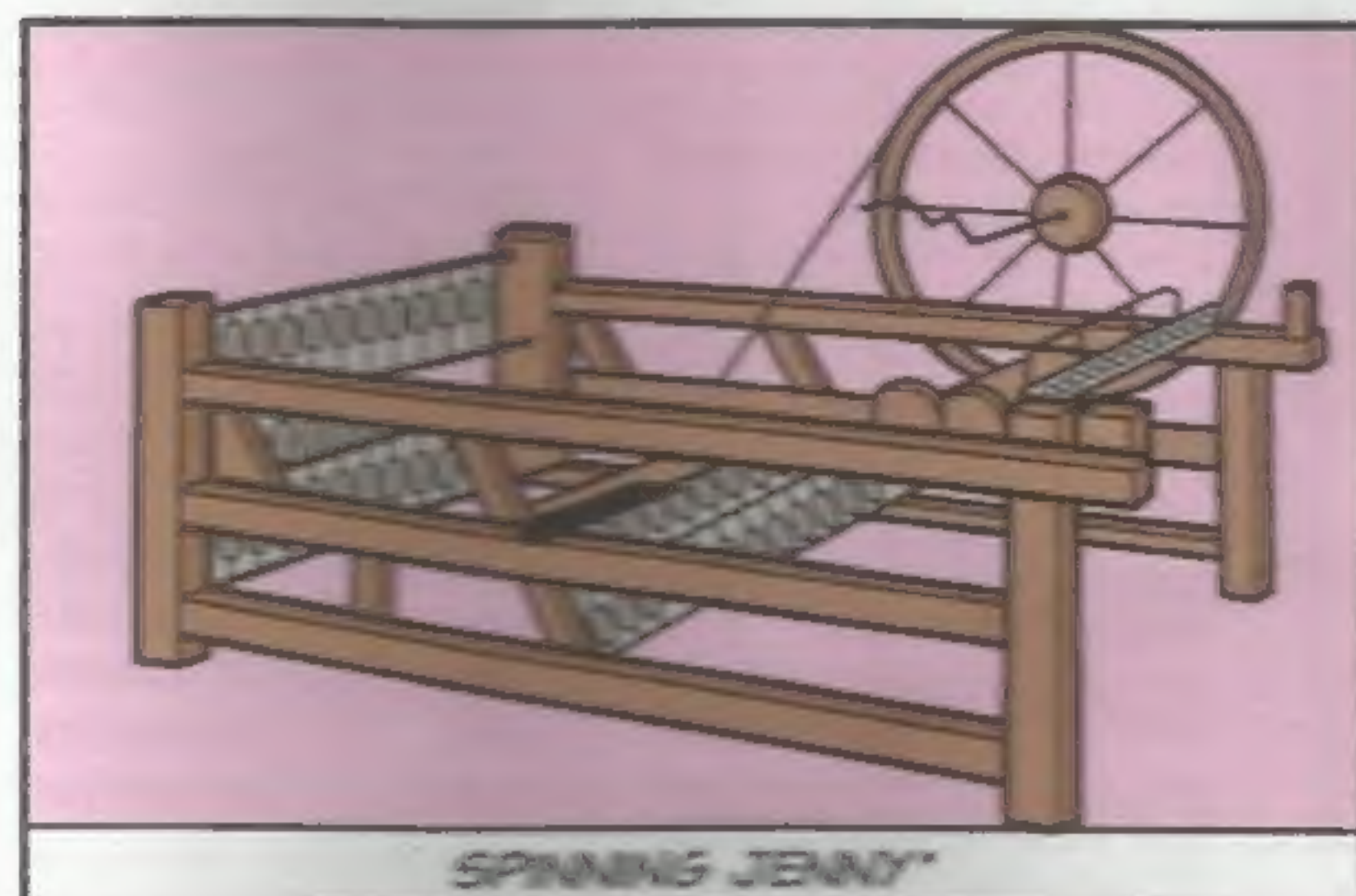
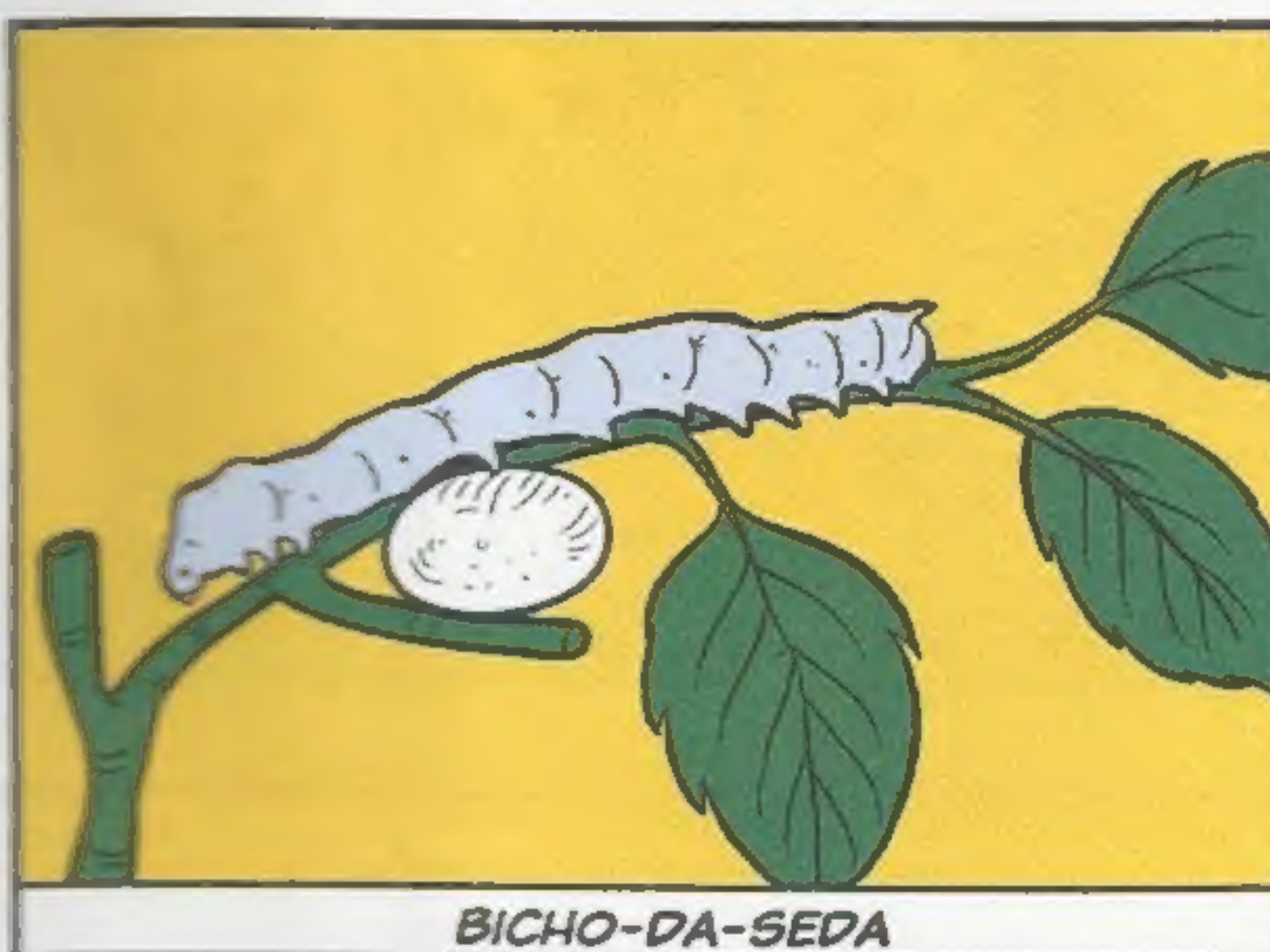
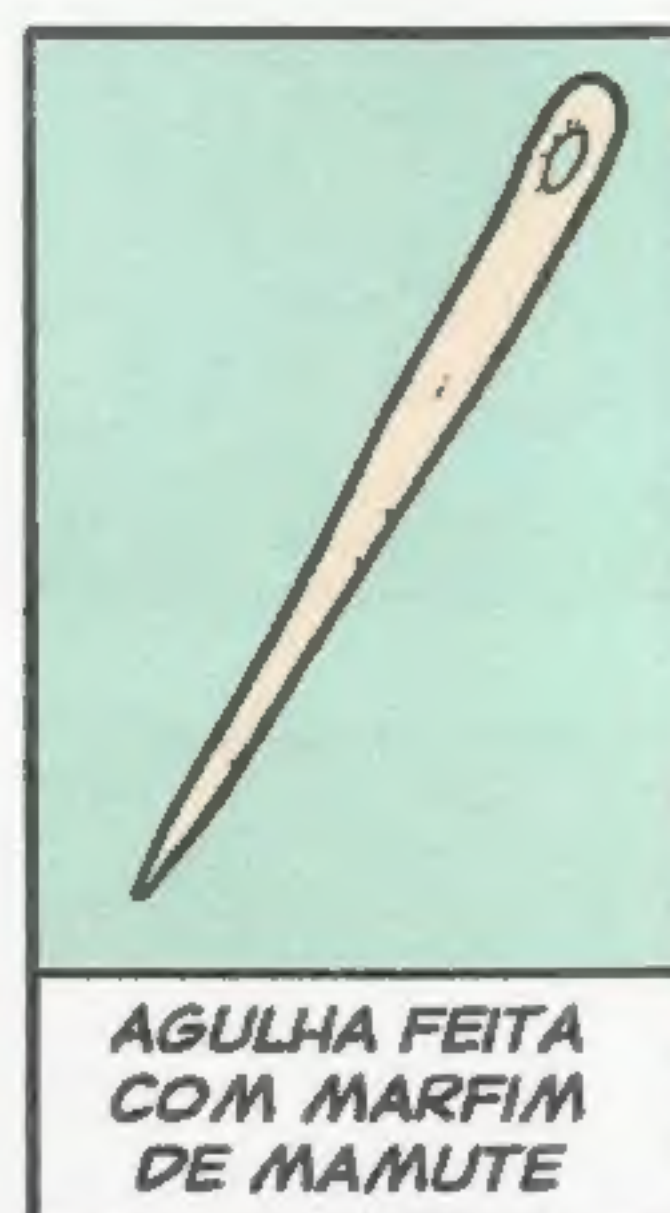
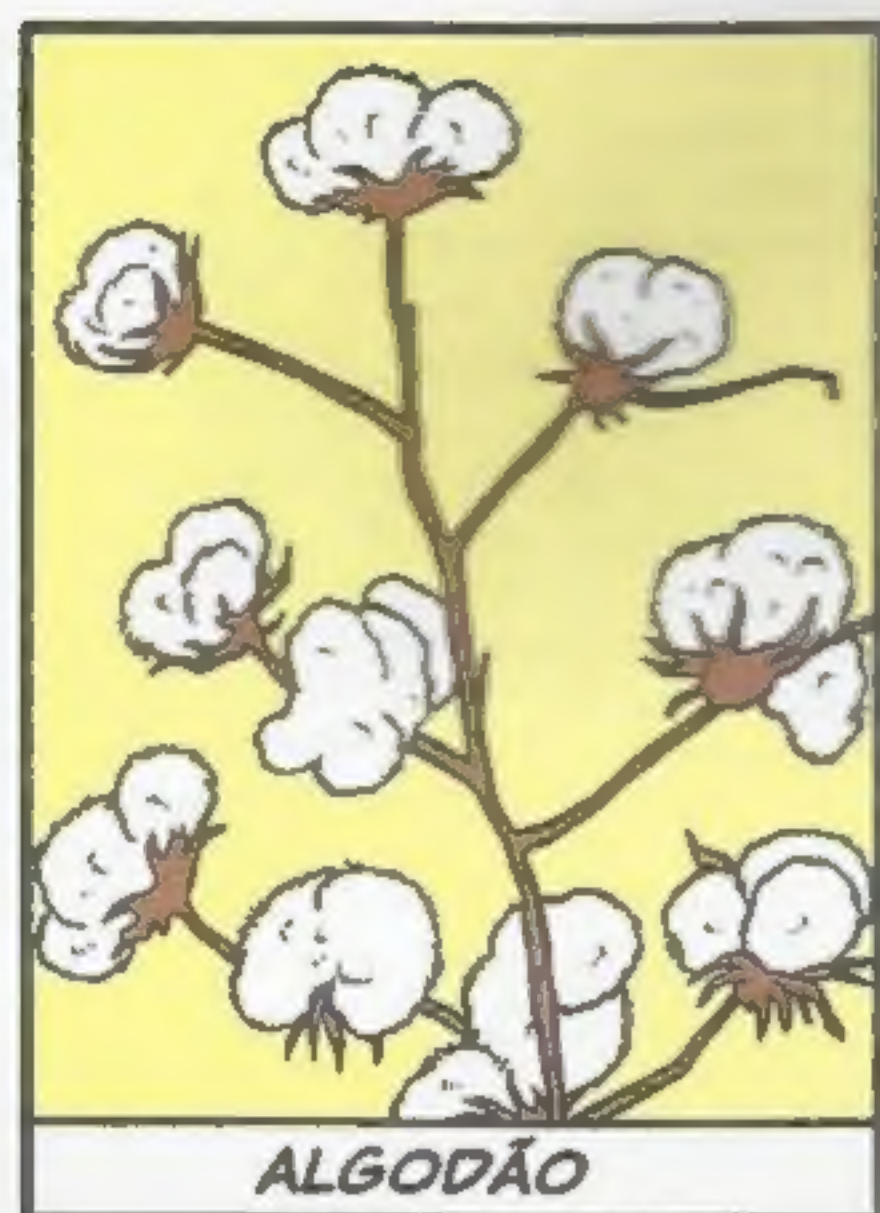
OS CHINESES CONHECEM A SEDA HÁ SÉCULOS! SEGUNDO UMA ANTIGA LENDA, A IMPERATRIZ **SI LING CHI** ESTAVA TOMANDO SEU CHÁ EMBAIXO DE UMA AMOREIRA, QUANDO UM CASULO DO BICHO-DA-SEDA CAIU DENTRO DE SUA XÍCARA! AO TENTAR TIRÁ-LO, ELA DESCOBRIU O FIO DA SEDA! FICOU MUITO IMPRESSIONADA! COM A AJUDA DOS SEUS SERVOS, RESOLVEU USAR VÁRIOS CASULOS E, APÓS VÁRIAS TENTATIVAS, ELA CONSEGUIU TECER COM AS FIBRAS UM MANTO PARA O MARIDO!



AS ENORMES GOLAS USADAS NO RENASCIMENTO, CONHECIDAS COMO RUFOS OU GORGEIAS, MUITAS VEZES DIFICULTAVAM AÇÕES SIMPLES COMO COMER E PENTEAR OS CABELOS! POR ESSE MOTIVO, MUITAS VEZES OS CRIADOS AJUDAVAM OS PATRÕES NESSAS TAREFAS! ASSIM, QUANTO MAIOR A GOLA, MAIOR ERA O PRESTÍGIO DESSA PESSOA NA SOCIEDADE!



GALERIA DA HISTÓRIA DO VESTUÁRIO



HISTÓRIA DO VESTUÁRIO



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



SAIBA MAIS!

TURMA DA Mônica

Nº 72 - Agosto de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Saiba Mais! Turma da Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboaré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Matoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Alino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Kaio Bruder, Marcelo Conquista, Mauro Souza. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandre de Souza, Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - monica.sousa@turmadamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Vivian Aguiar. Tel.: (11) 3613-5055. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial: licenciamento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa: Rua do Curtume, 745 - Bloco F Lapa - São Paulo - SP - 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

Todo dia é dia de agradecer
por tudo o que vivemos
e aprendemos ao lado
desse **grande herói!**



Feliz Dia dos Pais



© MSP - BRASIL

MAURICIO

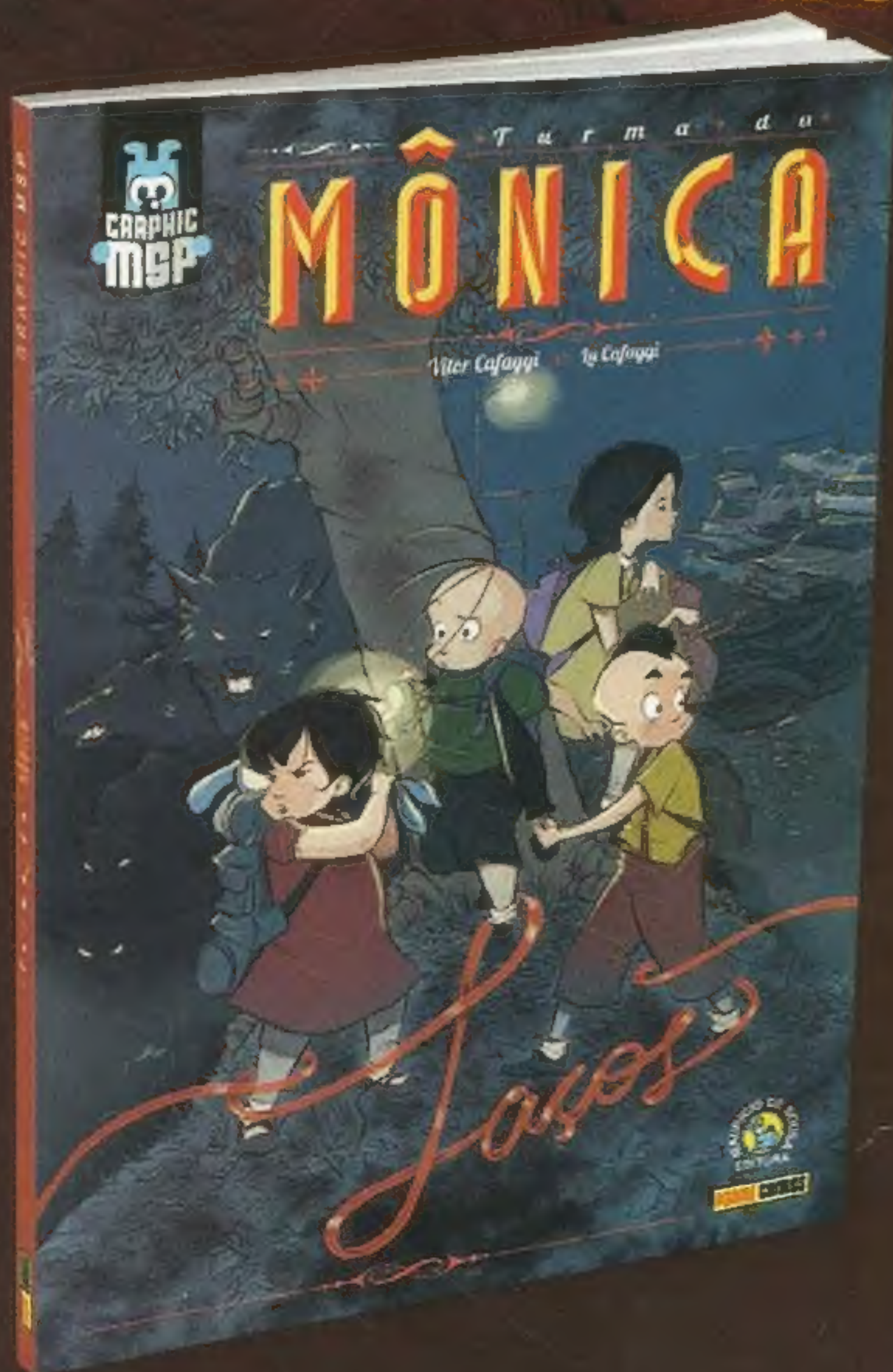
turmadamonica.com.br

[f mspoficial](#) | [turmadamonica](#)

[@mspoficial](#) | [@turmadamonicaTM](#)

MAURICIO
DE SOUSA
PRODUÇÕES

Há laços que não podem ser rompidos.



A BUSCA POR UM CACHORRINHO PERDIDO RESULTARÁ EM UMA EXPERIÊNCIA PROFUNDA E REVELADORA PARA A TURMA DA MÔNICA.

A NOVA GRAPHIC MSP APRESENTA O UNIVERSO E OS JÁ CONSAGRADOS PERSONAGENS DE MAURICIO DE SOUSA NA ORIGINAL PERSPECTIVA DOS ARTISTAS VITOR E LU CAFAGGI.

VERSÕES EM CAPA DURA E BROCHURA.
NAS BANCAS E LIVRARIAS.

